AVD

digital agency

+7 499 490 55 51

mail@avd-company.ru

www.avd-company.ru

О КОМПАНИИ

Компания AVD имеет успешный опыт реализации большого спектра проектов: как технически сложных продуктов, так и проектов, требующих максимального менеджерского вовлечения в процесс работы совместно с командой клиента.

Уровень технических специалистов и менеджерского сервиса позволяет нам успешно выстраивать долгосрочное сотрудничество:

ОПЫТ

10+ лет

в сфере разработок

НАДЕЖНОСТЬ

от 5 лет

средняя продолжительность контракта

ЭКСПЕРТИЗА

25+

специалистов inHouse

Яндекс

Чистая Линия

SOKOLOV

Electrolux

HUAWEI

Московский паркинг

MR GROUP

Хоккейный клуб Авангард

VALENTA Фармацевтическая компания

Нормомед

Граммидин

SANOFI

Паркингхаб

RENAULT Passion for life

WARENDORF HIGH CLASS - MANUFACTURER

ФКМ лизинг

AstraZeneca

Coloplast

Nestle

FUJIFILM instax

AEG

NISSAN

Menalux

TELE2

AVD digital agency

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ КОМПАНИИ

МАРКЕТИНГ АУТСОРС

- повысить рентабельность бизнеса
- выйти на новый рынок или запустить новый продукт
- оптимизировать расходы на рекламу
- выстроить или повысить эффективность воронки продаж
- построить систему работы с клиентами и повышать их лояльность

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА (ИТП)

- техническая поддержка
- размещение контента и администрирование
- тестирование
- SEO-оптимизация
- контекстно-медийная поддержка

ДИЗАЙН

- прототипирование
- веб-дизайн (UX/UI)
- дизайн мобильных приложений и сервисов (UX/UI)
- дизайн шаблонов писем
- разработка баннеров

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

- Back-end разработка (программирование)
- интеграция с системами управления (CMS)
- разработка / внедрение CRM (CPM, ERP и др.) систем и сервисов
- разработка мобильных приложений

ВЕРСТКА И FRONT-END РАЗРАБОТКА

- верстка веб-приложений и сервисов
- верстка рассылок

AVD
digital agency

AVD

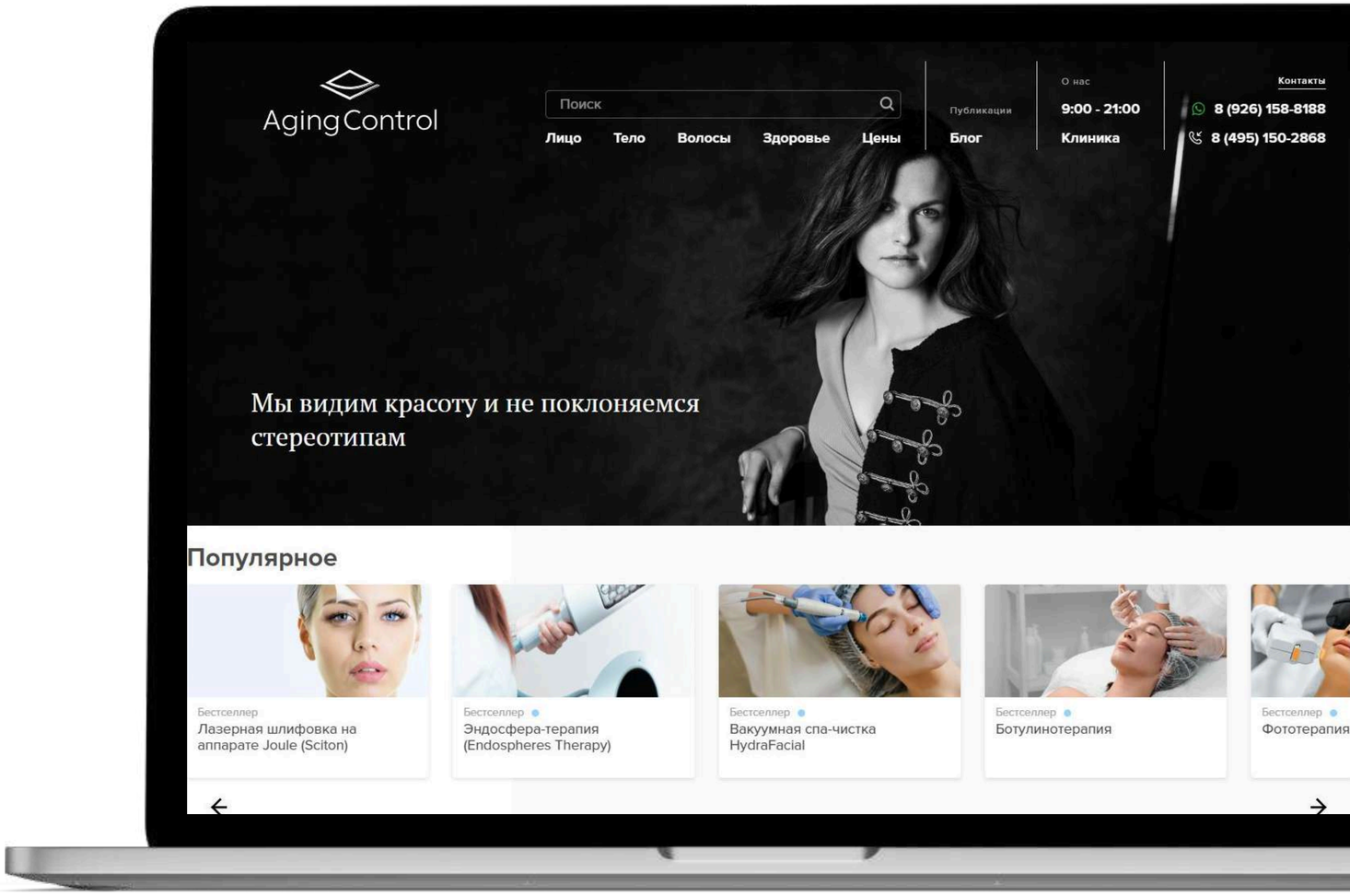
digital agency

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ

ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Aging Control | https://agingcontrol.ru/

Клиника эстетической медицины, которая специализируется на аппаратной и инъекционной косметологии.



До старта работ:

Возраст сайта 5+ лет. Среднегодовой трафик из органического поиска - 200 визитов в месяц.

Цели:

- Увеличение целевого органического трафика.
- Улучшение видимости по ключевым запросам.

AVD digital agency

РЕШЕНИЯ

AgingControl | https://agingcontrol.ru/

Техническая оптимизация

- Проверка сайта по техническому чек-листу (>80 пунктов) и корректировка ошибок, влияющих на индексацию.
- Работа с ключевыми мета-тегами: оптимизация title / description / keywords и настройка иерархии заголовков H1-H3.
- Корректная настройка файлов robots.txt и sitemap.xml.
- Добавление микроразметки.

Работа с запросами

- Формирование семантического ядра и его сегментизация на группы: брендовые, ключевые процедуры, наиболее популярные проблемы.
- Регулярный мониторинг позиций по каждой группе запросов.
- Отслеживание позиций конкурентов.

Коммерческие факторы

- Расширение структуры: добавление новых разделов по направлениям работы клиники для привлечение дополнительной целевой аудитории

Развитие информационного раздела

- Улучшение шаблонов страниц “Блога”: добавлены новые блоки для гибкого оформления контента.
- Регулярное формирование рекомендаций по выбору тем, периодичности публикаций и структуре материалов, размещаемых в разделе.

РЕЗУЛЬТАТ ЗА 2 ГОДА

Aging Control | https://agingcontrol.ru/

Рост органического трафика:

+ 30 000 визитов / мес

За два года продвижения

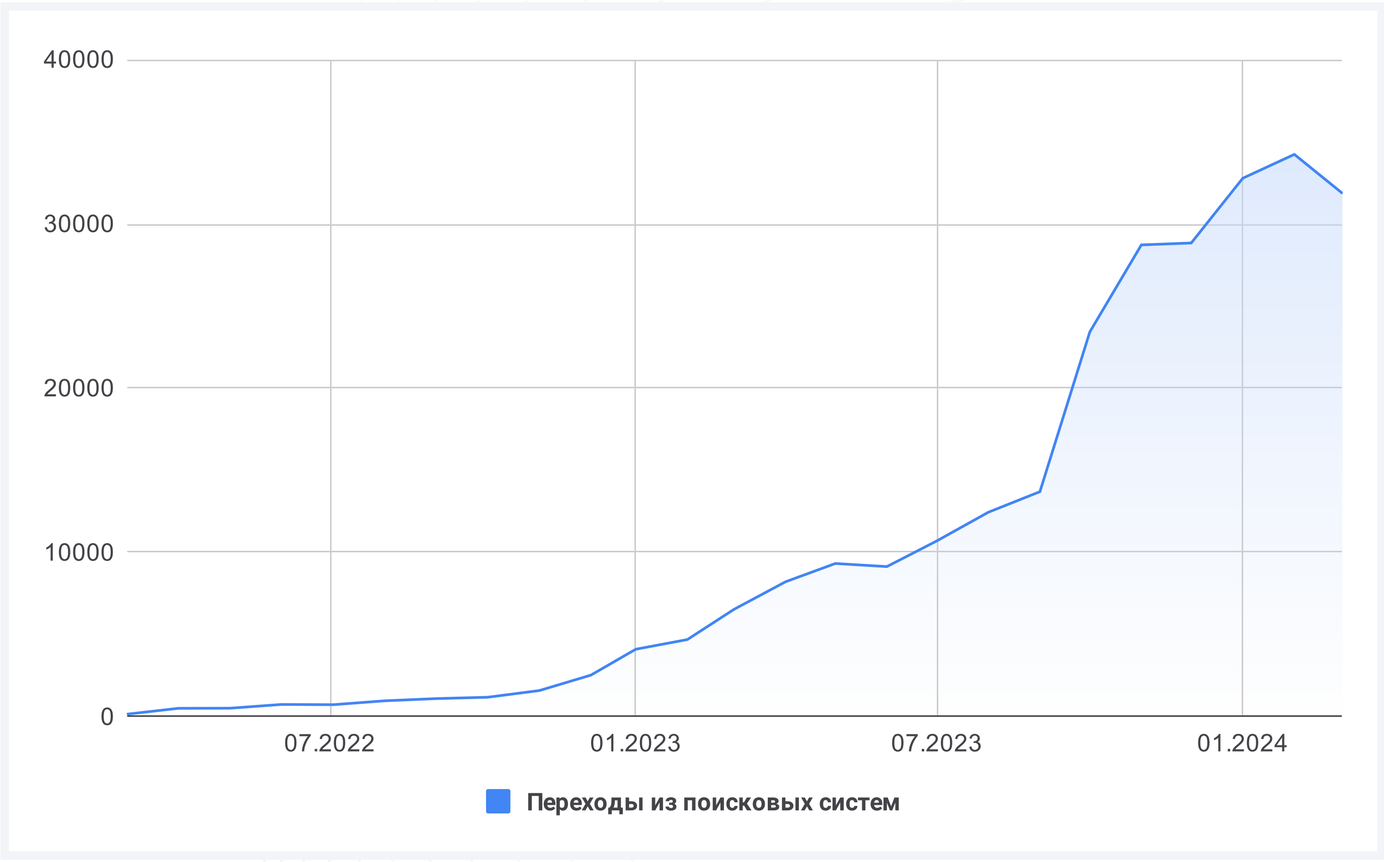
Рост позиций:

ТОП-3

>30 общих запросов

ТОП-10

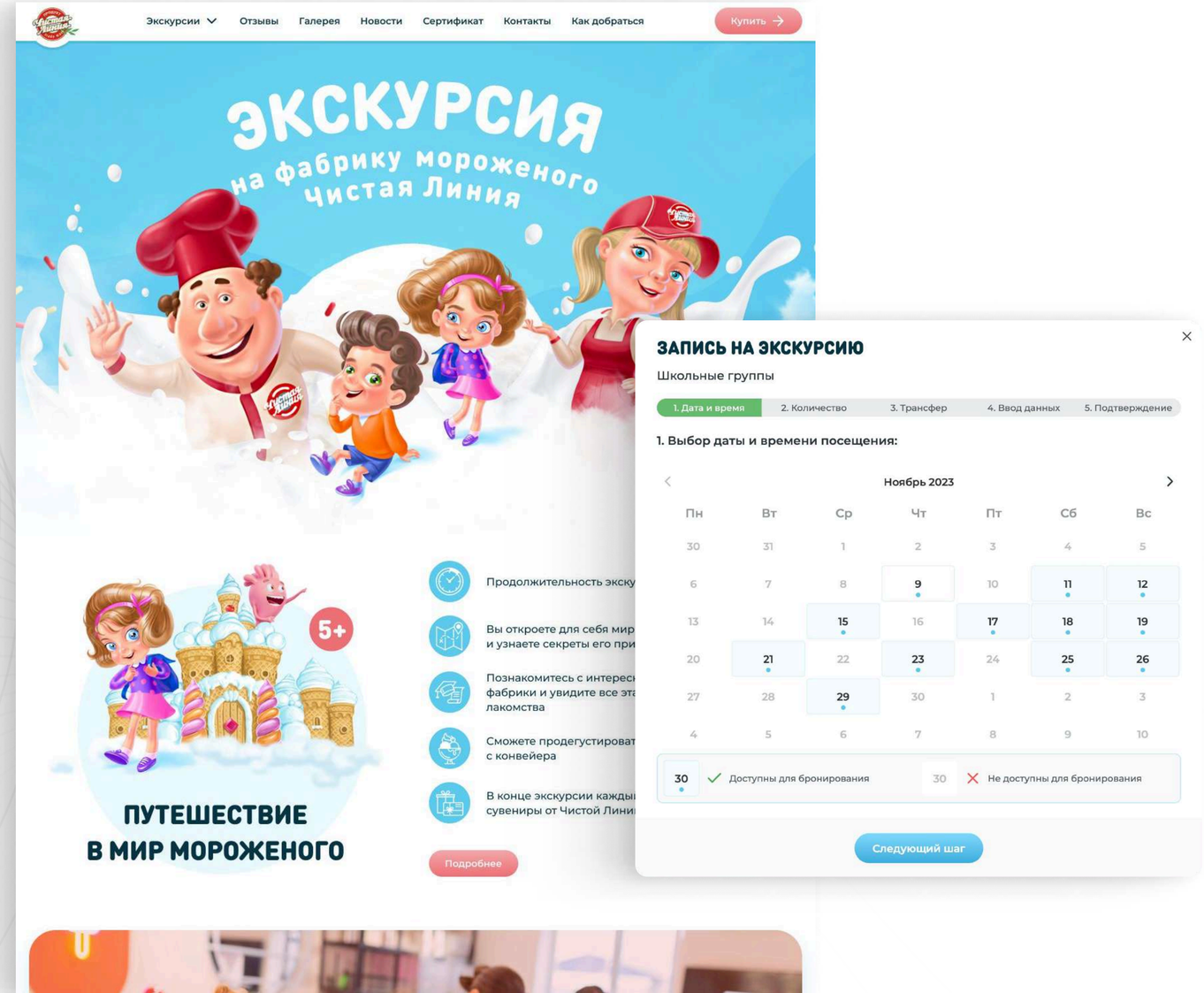
17 запросов на ключевые процедуры



AVD digital agency

ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

https://chlclub.ru/



Экскурсии на фабрику мороженого «Чистая Линия».

До старта работ:

Среднегодовой органический трафик из поиска - 13 000 визитов в месяц

Цели:

- Рост органического трафика.
- Рост позиций по брендовым и околоцелевым запросам.

AVD digital agency

РЕШЕНИЯ

https://chlclub.ru/

Коммерческие факторы

- Упрощение оформления заказа: кастомизация формы и сокращение этапов покупки.
- Обновление страниц экскурсий: структуризация информации и выделение преимуществ.
- Улучшение навигации для успешной индексации и роста целевых действий.
- Оптимизация скорости загрузки страниц.

Системы мониторинга и аналитики

- Реализация сложного обмена данных о покупках между CRM-системой клиента и Яндекс.Метрикой.
- Регулярный мониторинг позиций по брендовым и околоцелевым запросам.

Работа с контентом

- Регулярное размещение текстовых материалов на внешних площадках для роста ссылочной массы.
- Добавление информационных блоков и страниц – “Вопрос-ответ”, “Отзывы”, “Контакты”.
- Формирование рекомендаций по выбору тем, периодичности публикаций и структуре материалов, размещаемых в разделе “Новости”.

РЕЗУЛЬТАТ ЗА 8 МЕСЯЦЕВ

https://chlclub.ru/

Рост органического трафика:

+ 30% **визитов / мес**

За восемь месяцев продвижения

Рост покупок:

+ 41%

Общее число покупок

+ 37%

Из поисковых систем

Рост позиций:

ТОП-1

50 брендовых запросов

ТОП-10

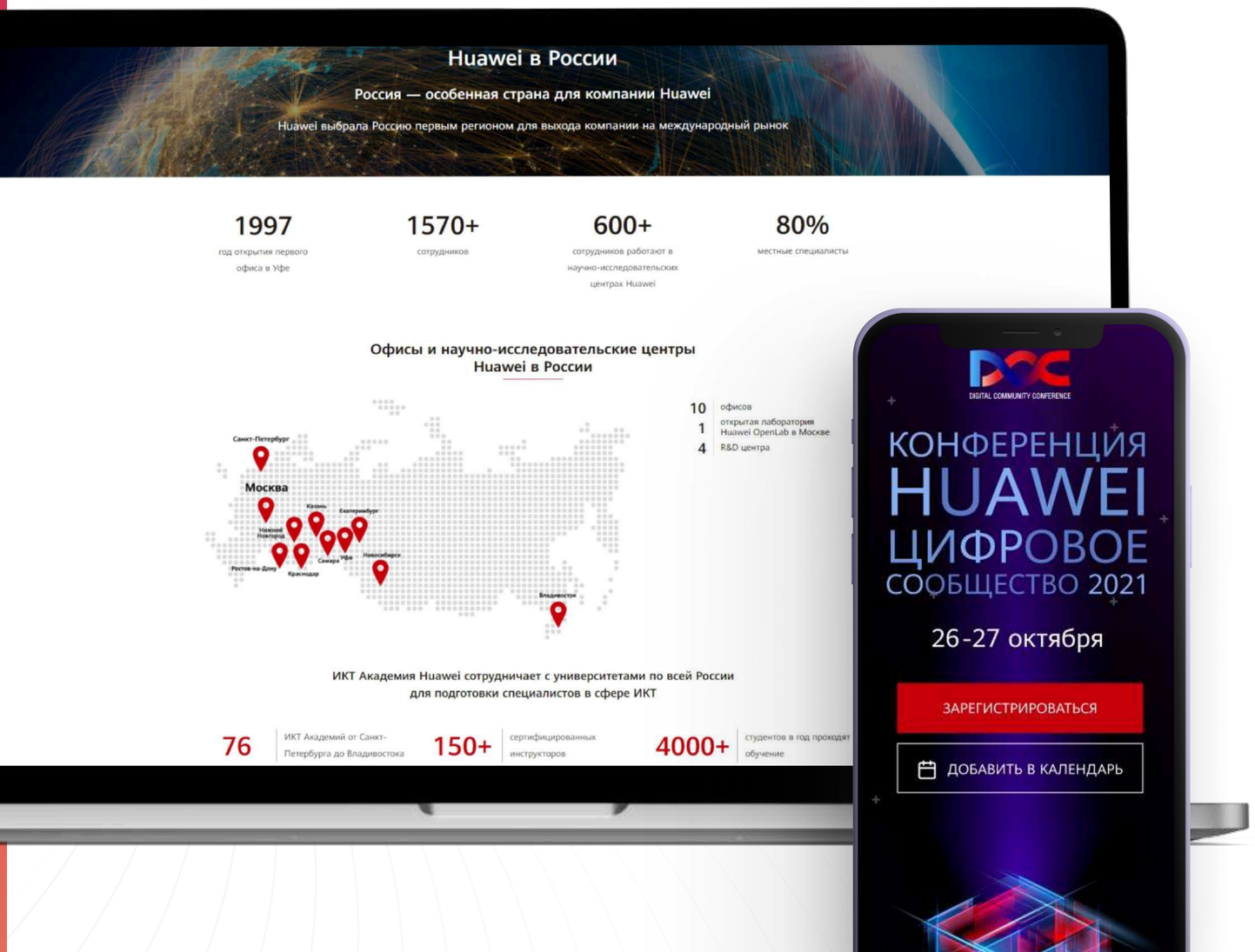
24 целевых запроса



AVD
digital agency

ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

HUAWEI | https://www.huawei.ru/



Ведущий мировой поставщик интеллектуальных устройств и инфраструктуры в области информационно-коммуникационных технологий.

До старта работ:

Среднегодовой органический трафик из поиска - 35 000 визитов в месяц

Цели:

- Увеличение целевого органического трафика

AVD digital agency

HUAWEI | https://www.huawei.ru/

Техническая оптимизация

- Проверка сайта по техническому чек-листу (>80 пунктов) и корректировка ошибок, влияющих на индексацию.
- Настроено формирование корректной карты сайта sitemap.xml,подготовлен новый файл robots.txt, устранены ошибки с настройкой canonical.
- Улучшение скорости загрузки — оптимизация баз данных, скриптов и запросов, кеширование. Скорость загрузки ключевых страниц сократилась с 4,5 до 2 секунд.
- Добавлена микроразметка.

Коммерческие факторы

- Точечная оптимизация приоритетных посадочных страниц.
- Повышение привлекательности и кликабельности сниппетов в выдаче поисковых систем.
- Размещение внешних ссылок с партнерских сайтов.

РЕЗУЛЬТАТ ЗА 1 ГОД

HUAWEI | https://www.huawei.ru/

Рост органического трафика:

+114% **визитов / мес**

Рост поискового трафика

Рост позиций:

ТОП-1

35 брендовых запросов

ТОП-3

>55 продуктовых запросов



AVD digital agency

ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Electrolux | https://electrolux-buy.ru/

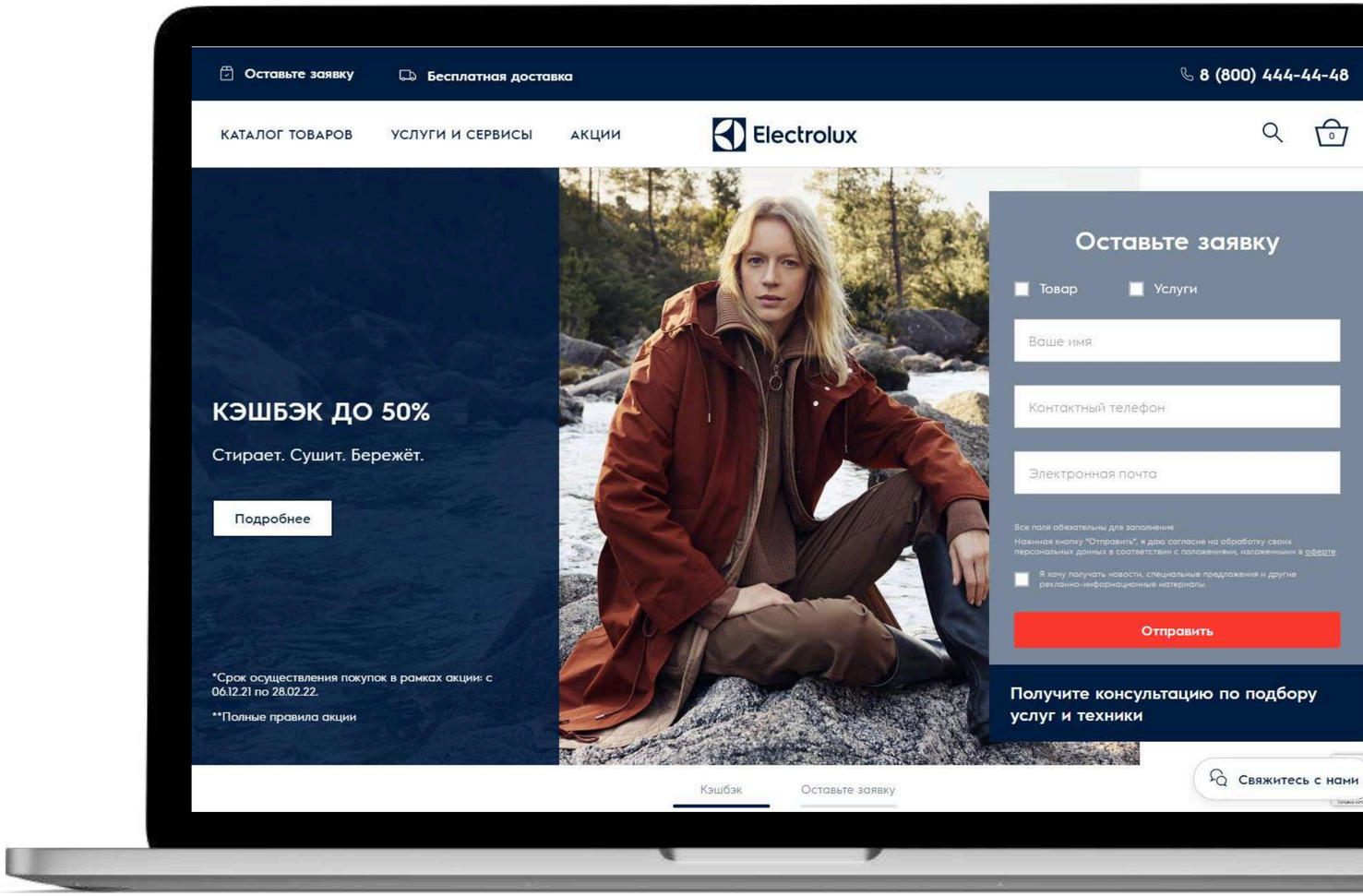
Один из ведущих производителей бытовой и профессиональной техники.

До старта работ:

Среднегодовой органический трафик из поиска - 12 000 визитов в месяц

Цели:

- Увеличение целевого органического трафика.
- Улучшение видимости по высокочастотным запросам.



AVD digital agency

РЕШЕНИЯ

Electrolux | https://electrolux-buy.ru/

Анализ конкурентов

- Проведен аудит ниши и конкурентов: изучены их видимость в поиске, ссылочные стратегии, коммерческие факторы, структура сайтов и другое. На основе полученных данных были выработаны рекомендации и определена стратегия продвижения.

Техническая оптимизация

- Комплексные работы по улучшению показателей сайта для индексации: исправлены ошибки, найденные в отчетах Яндекс.Вебмастера и Google Search Console, проведены работы по повышению скорости загрузки, сделана оптимизация robots.txt и карты сайта и других технических аспектов.

Работа с запросами

- Сбор и кластеризация расширенного семантического ядра с фокусом на высокочастотные и коммерческие запросы. Выделены наиболее конверсионные ВЧ-кластеры.

Работа с контентом

- Реализация ссылочной стратегии с упором на авторитетные площадки в релевантной тематике.
- Размещение статей на партнерских ресурсах.

РЕЗУЛЬТАТ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ

Electrolux | https://electrolux-buy.ru/

Рост органического трафика:

+ 58% **визитов / мес**

За полгода продвижения

Рост позиций:

ТОП-1

>65 брендовых запросов

ТОП-3

>45 продуктовых запросов



AVD digital agency

ПОВЫШЕНИЕ ВИДИМОСТИ И УВЕЛИЧЕНИЕ ТРАФИКА

https://alice.yandex.ru

До старта работ

- Ежемесячный органический трафик на сайт - около 400 000 визитов в месяц.
- Средняя видимость 62%.

Задачи

- Повышение видимости сайта по ключевым запросам.
- Увеличение целевого органического трафика.

Решения

- **Работа с запросами:**
  - сбор и кластеризация запросов;
  - анализ позиций и видимости сайта, аналитика;
  - мониторинг конкурентов в поисковой выдаче.
- **Ежемесячное наращивание внешней ссылочной массы по ключевым продуктам:**
  - подготовка оптимизированных seo-статей;
  - размещение и контроль публикаций, работа с поведенческими факторами для роста количества переходов.
- **Техническая оптимизация:**
  - проверка сайта по техническому чек-листу, создание рекомендаций по корректировке ошибок;
  - ключевые мета-теги: разработка текстов и рекомендаций по технической настройке;
  - работа с панелями Яндекс. Вебмастер и Google Search Console - создание ТЗ для разработчиков по оптимизации кода страниц;
  - рекомендации по разработке robots.txt и sitemap для корректной индексации сайта.
- **Прочие работы:**
  - создание товарных фидов в форматах yml, xml, json, csv;
  - подготовка прототипов дополнительных страниц и блоков на страницы;
  - создание оптимизированного контента для страниц;
  - разработка рекомендаций по брендированию новых продуктов.

ПОВЫШЕНИЕ ВИДИМОСТИ И УВЕЛИЧЕНИЕ ТРАФИКА

https://alice.yandex.ru

Результат

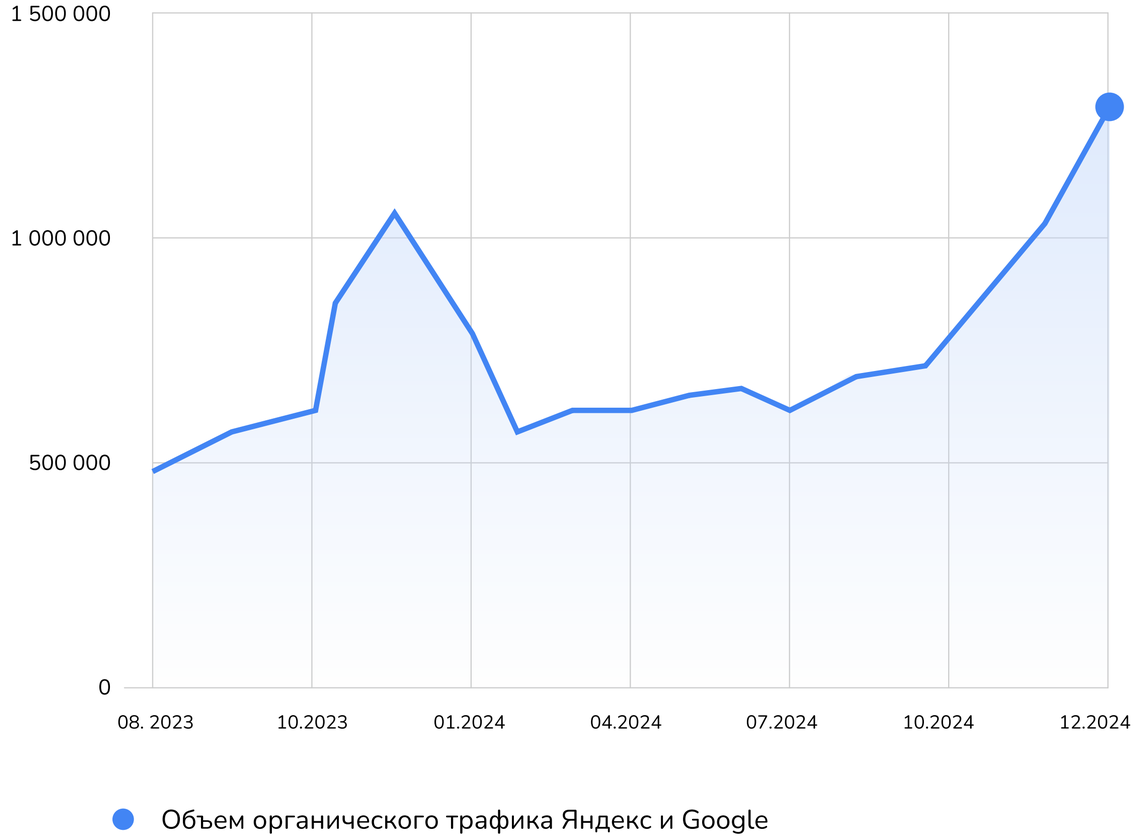
Прирост органического трафика на сайт:

274%

с 475 318 до 1,31 млн в месяц

Рост видимости ключевых страниц сайта:

с 62% до 84%



ПОВЫШЕНИЕ ВИДИМОСТИ И УВЕЛИЧЕНИЕ ТРАФИКА

Yasmina | https://yasmina.yango.com

До старта работ

- Ежемесячный органический трафик из поиска Google на сайт - около 500 визитов в месяц.
- Средняя видимость менее 1%.

Задачи

- Повышение видимости сайта по ключевым запросам.
- Увеличение целевого органического трафика.



Решения

- **Работа с запросами:**
  - сбор и кластеризация запросов на английском и арабском языках;
  - анализ позиций и видимости сайта, аналитика;
  - мониторинг конкурентов в поисковой выдаче.
- **Ежемесячное наращивание внешней ссылочной массы по ключевым продуктам:**
  - подготовка seo-статей;
  - размещение и контроль публикаций.
- **Техническая оптимизация:**
  - проверка сайта по техническому чек-листу, рекомендации по корректировке ошибок;
  - работа с ключевыми мета-тегами title, description,h1 - разработка рекомендаций по оптимизации текстов и настройке тегов;
  - работа с GoogleSearchConsole - аналитика и подготовка ТЗ для разработчиков.
- **Прочие работы:**
  - верстка страниц товаров для размещения на сайтах партнеров.

AVD digital agency

ПОВЫШЕНИЕ ВИДИМОСТИ И УВЕЛИЧЕНИЕ ТРАФИКА

Yasmina | https://yasmina.yango.com

Результат

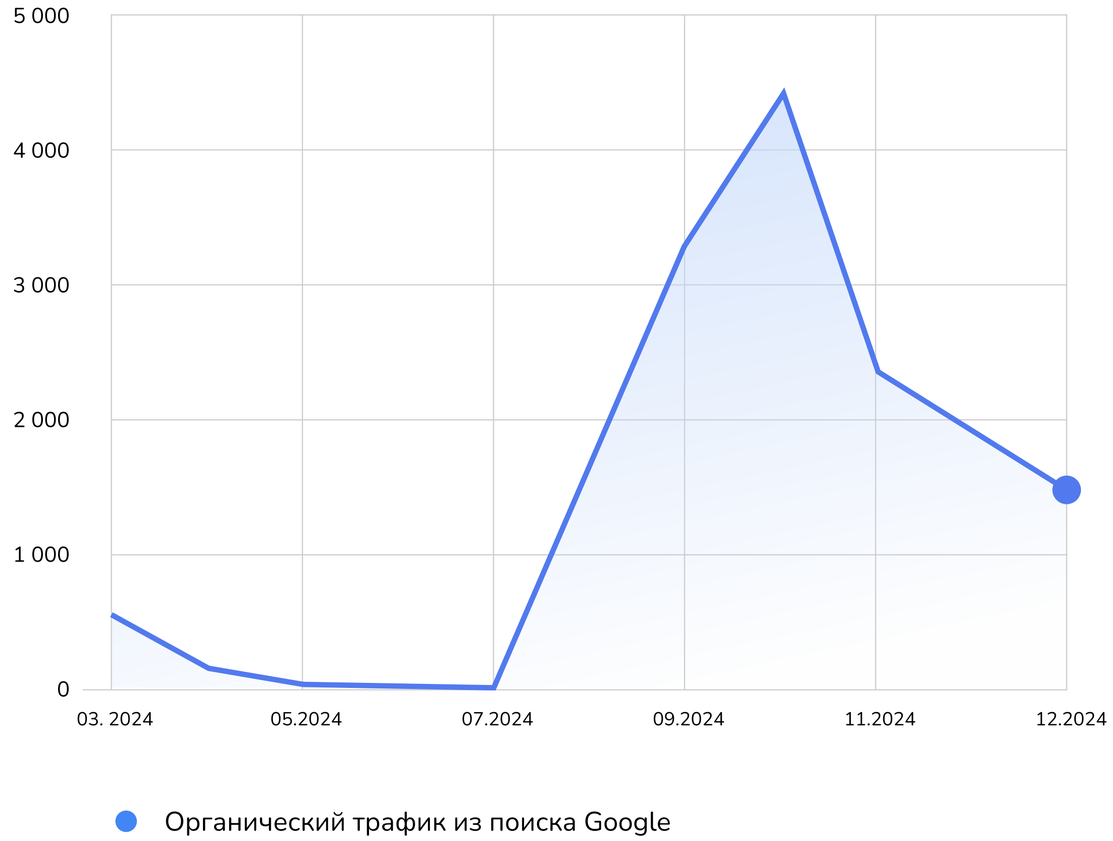
Прирост органического трафика из поиска Google на сайт:

210%

с 500 до 1 553 визитов в месяц

Рост видимости ключевых страниц сайта:

с 0.7% до 18%



AVD digital agency

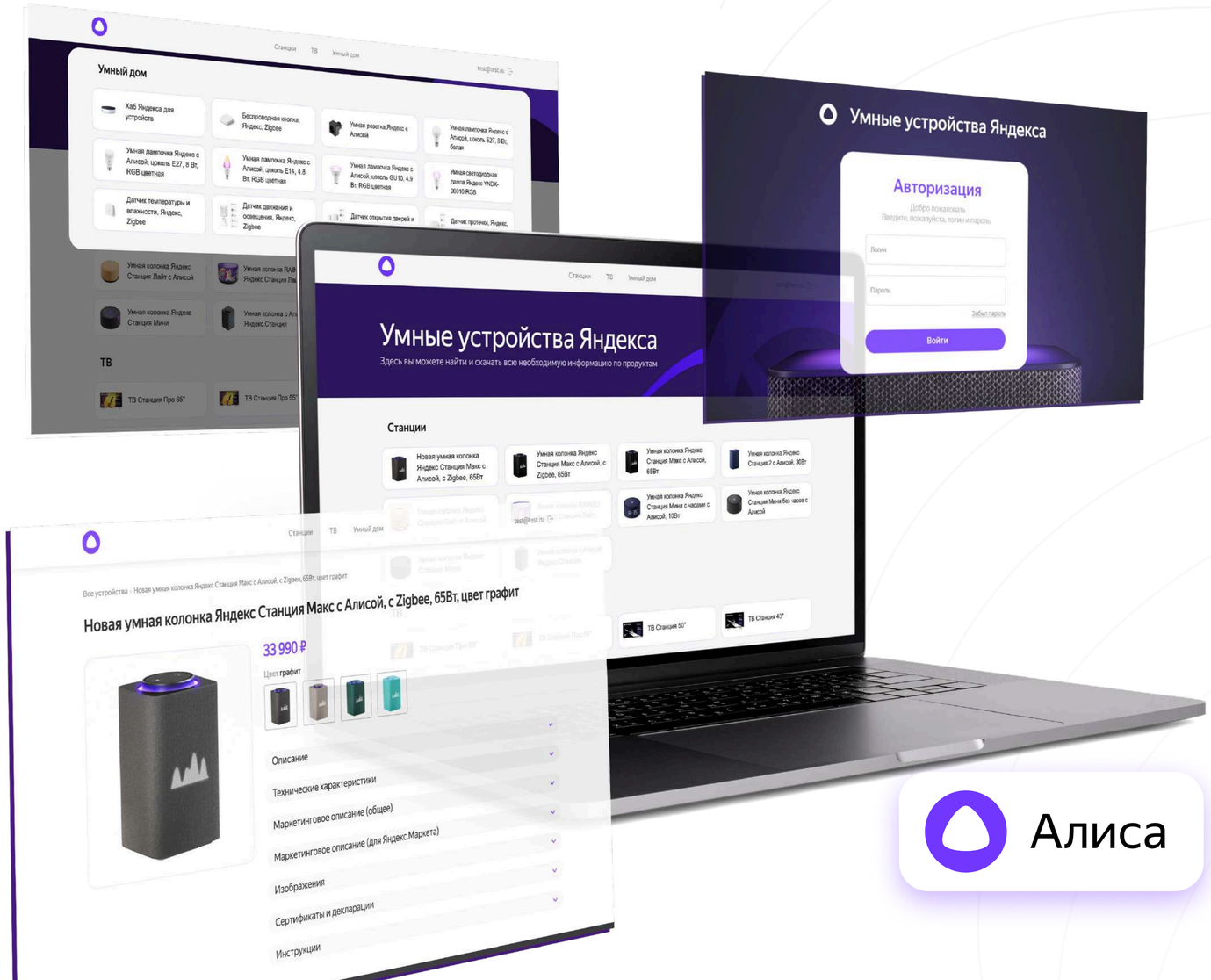
AVD

digital agency

РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

РАЗРАБОТКА ВНУТРЕННЕЙ ПЛАТФОРМЫ

https://ysd-products.ru/



Задачи

Разработка Базы Товаров для Яндекс Алисы: объединение всех имеющихся у клиента материалов в единый ресурс и структуризация по типу информации.

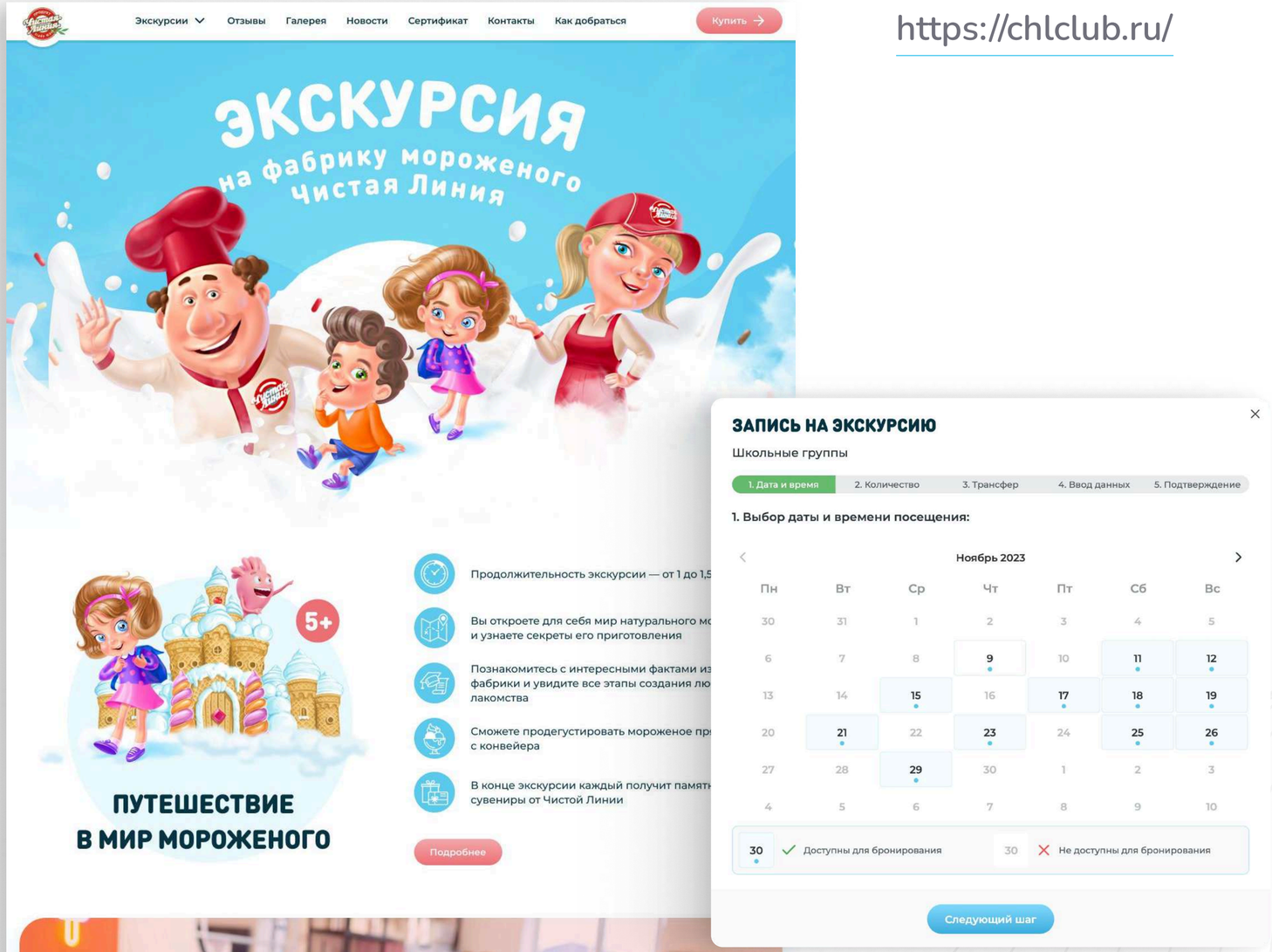
Что сделано

- Единый интерфейс для работы разных подразделений команды Алисы, а также внешних пользователей.
- Распределение ролей и прав доступа к различным материалам.
- Управление контентом (добавление, корректировки, изменения).
- Функционал Медиабиблиотеки, где по заданным параметрам можно подобрать необходимый фото- и видеоконтент для разных задач.

РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА САЙТА

Обновление сайта для бронирования экскурсий на фабрику мороженого «Чистая Линия».

https://chlclub.ru/



Задачи

Комплексная разработка сайта: дизайн, верстка, интеграция с CRM-системой, настройка метрики, подключение сквозной аналитики.

Реализовано

- Подготовка современного дизайна с учетом UX/UI-принципов.
- Кастомизация форм бронирования: добавление инфополей, сокращение этапов покупки.
- Увеличение скорости прогрузки форм за счет настройки обмена данных через API.
- Интеграция с CRM-системой клиента для корректной передачи данных о бронированиях и покупках.
- Настройка скрипта для передачи данных об онлайн- и офлайн-покупке Яндекс.Метрики.

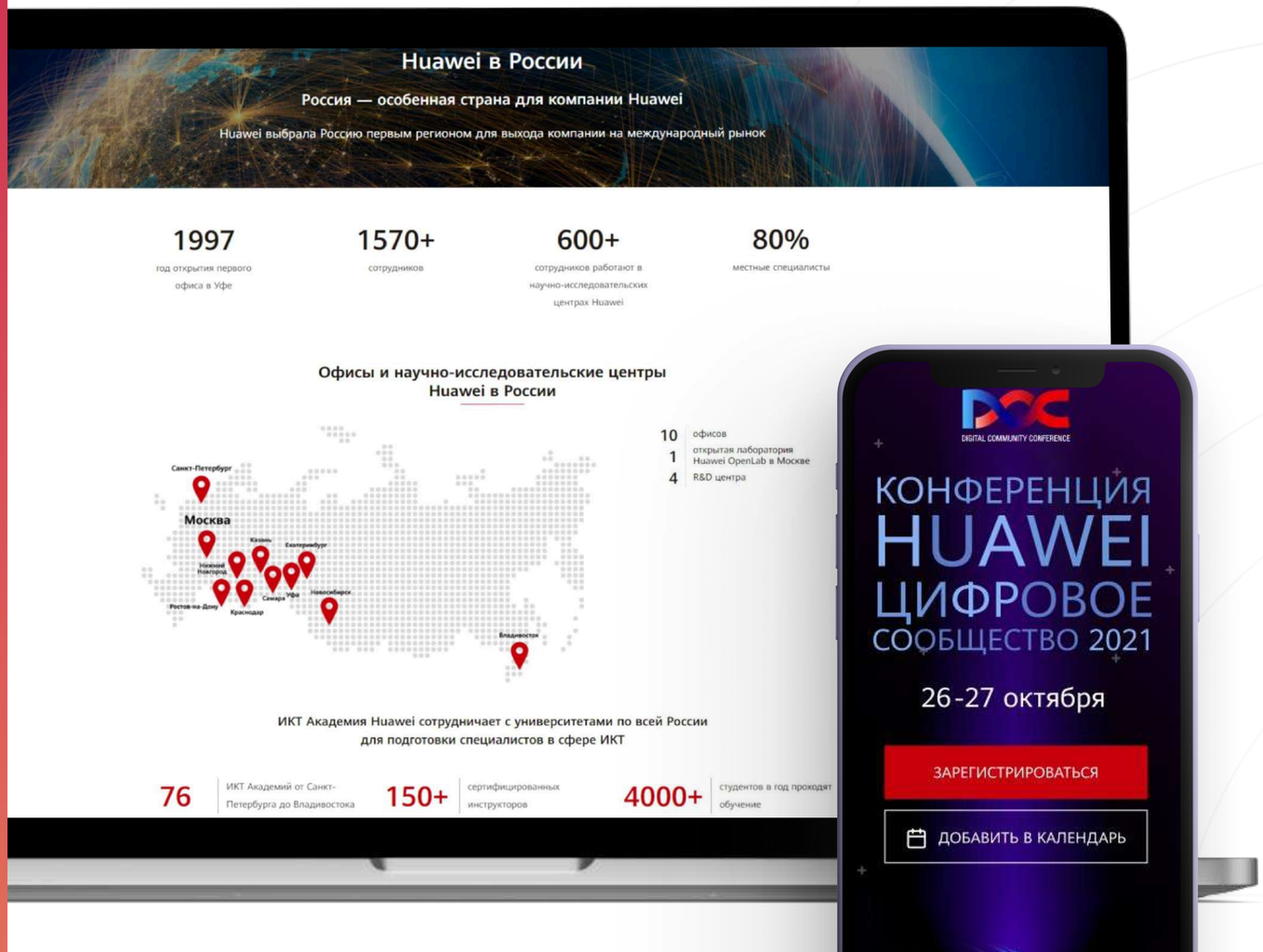
AVD
digital agency

РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА САЙТА

HUAWEI

Компания AVD осуществляет комплексную поддержку и развитие сайта huawei.ru (B2B).

https://huawei.ru/



Спектр задач

- UX/UI дизайн.
- Интеграция на систему управления.
- Комплексная техническая поддержка.
- Организация онлайн-мероприятия, в т. ч. 3D-выставки.
- Консультирование в вопросах безопасности.
- Прохождение Scan-security Global IT-департамента Заказчика.
- Интеграция с внутренними сервисами Заказчика.

AVD digital agency

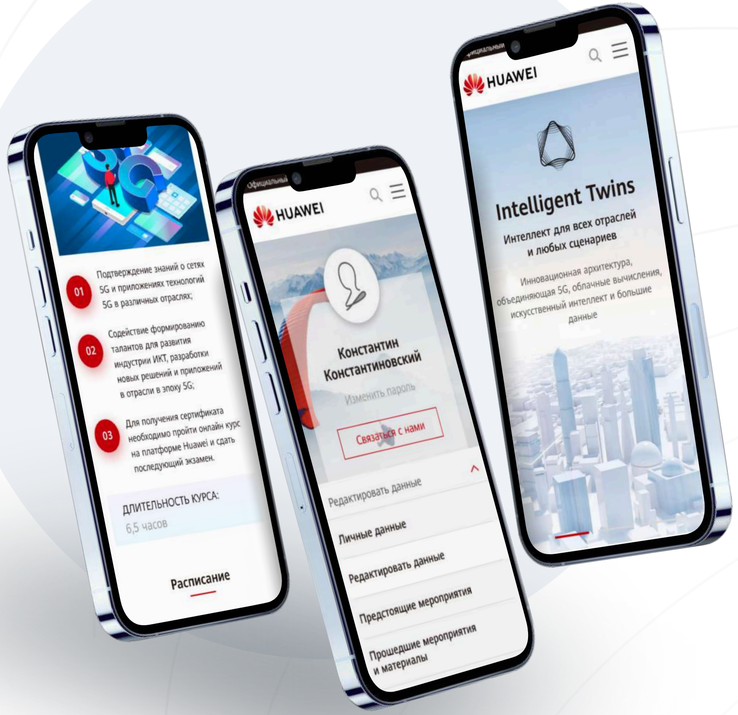
РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА САЙТА

HUAWEI

Компания AVD осуществляет комплексную поддержку и развитие сайта huawei.ru (B2B).

Что сделано

- Создание всего текущего функционала сайта с нуля в соответствии с гайдлайнами и требованиями Заказчика.
- Разработка личного кабинета, включая интеграцию с глобальной БД Заказчика.
- Совместное обсуждение потребностей и запуск соответствующего нового функционала (работа не строго по брифу, а помощь в поиске решений бизнес-задач Клиента).

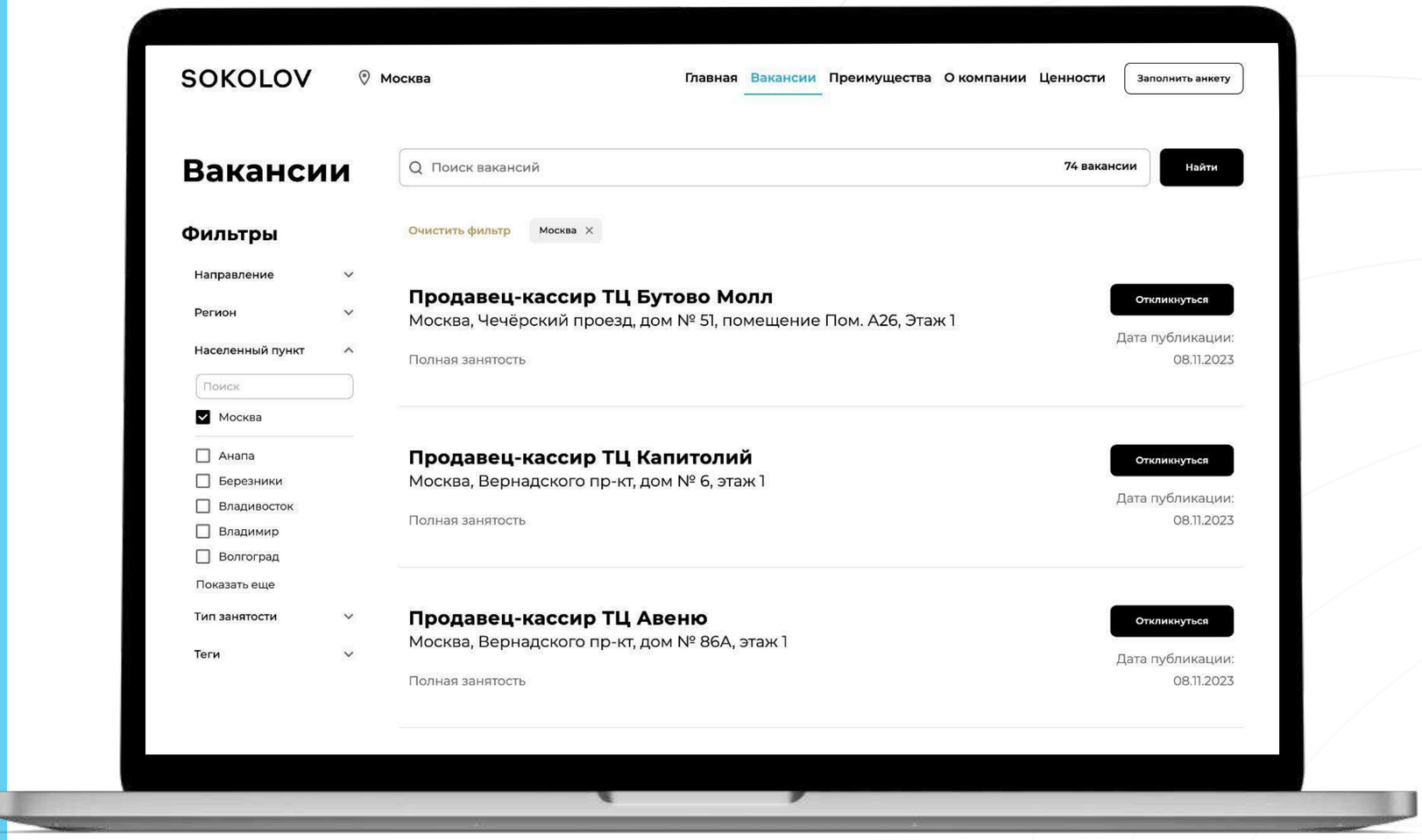


- Применение индивидуального менеджерского подхода для работы с каждым департаментом компании: отдел маркетинга, 3 бизнес-группы и 2 бизнес-юнита.
- Техническая поддержка всех подразделений по запросу (сайты домена huawei.ru, а также поддомены).
- Трех-, четырехсторонняя коммуникация с компанией-подрядчиком Huawei на позиции лидирующего агентства.

AVD digital agency

ИНТЕГРАЦИЯ С ВНЕШНИМИ СЕРВИСАМИ

SOKOLOV | https://job.sokolov.ru/



Задача

Автоматизация размещения вакансий компании на всех WEB ресурсах

Решение

Интеграция сайта job.sokolov.ru с системой автоматизации рекрутмента Хантфлоу

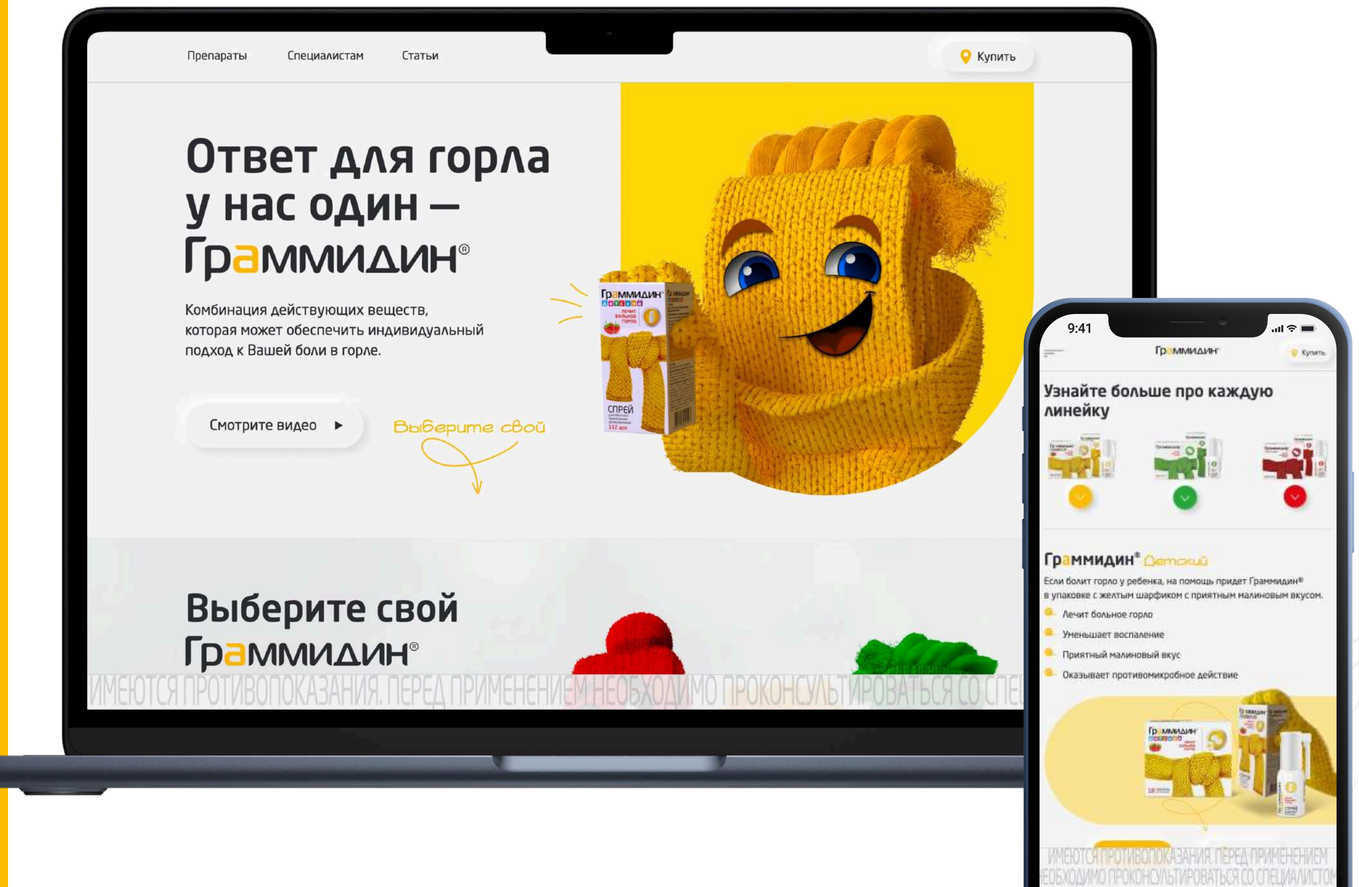
AVD
digital agency

РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА САЙТА

Граммидин®

«Валента Фарм» — российская фармацевтическая компания, основанная в 1997 году и занимающаяся разработкой, производством и выводом на рынок высококачественных рецептурных и безрецептурных препаратов. ТОП-3 среди российских фармацевтических компаний, >25 лет на фармацевтическом рынке.

https://grammidin.ru/



Задачи

Комплексная разработка сайта: дизайн-концепт, адаптивная кроссбраузерная верстка, интеграция сайта на систему управления.

Цель

- Упростить подачу информации и сделать более очевидной навигацию на сайте.
- Сформировать знание о каждой линейке продукта.
- Вовлечь пользователя во взаимодействие.
- Визуально облегчить сайт, добавить воздуха, убрать лишнее.

Также для бренда «Валента Фарм» разработаны следующие ресурсы:

https://normomed.info/ https://hypoxen.ru/ https://eksportal.ru/

AVD digital agency

РАЗРАБОТКА И РАЗВИТИЕ ПЛАТФОРМЫ ERP / CRM

ФКМ лизинг

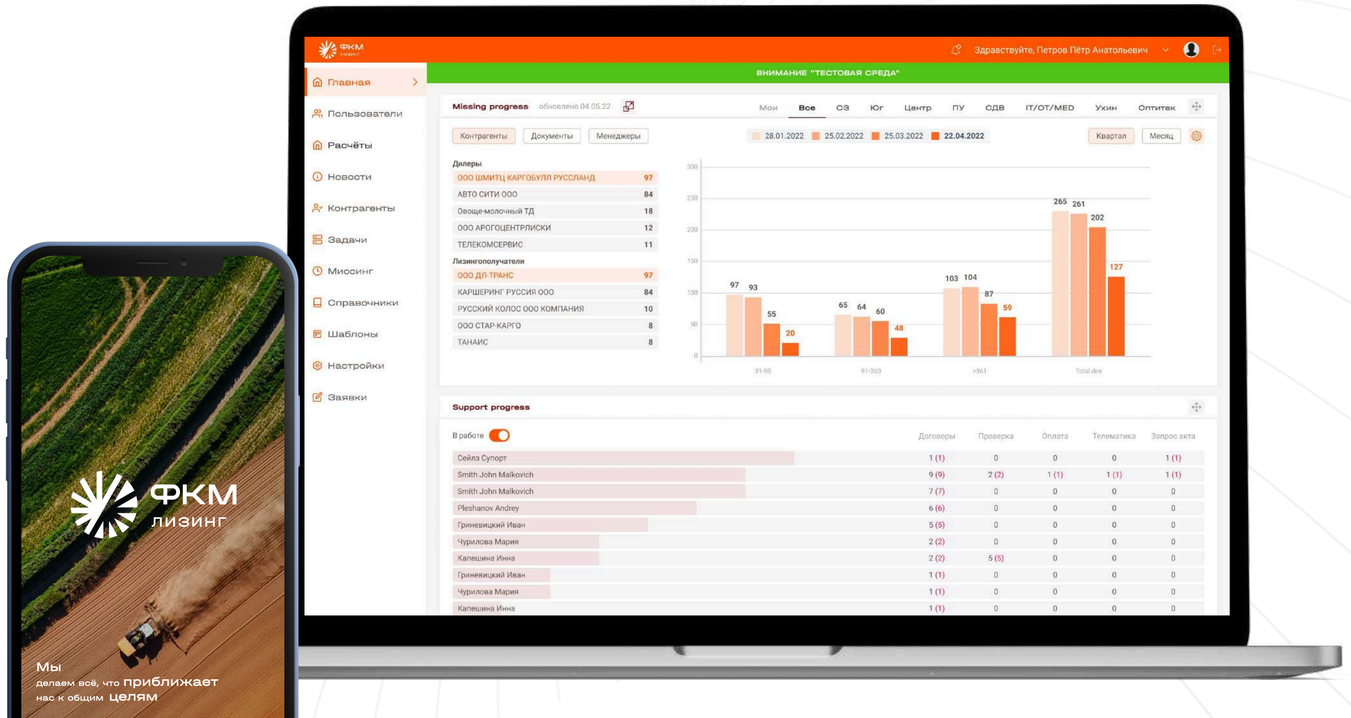
Лизинговая компания с капиталом более 16 млрд. рубей. Предоставляет программы финансирования в отраслях сельского хозяйства, промышленности, здравоохранения и др. Партнерами ФКМ являются производители, дилеры и дистрибьюторы, работающие более чем в 30 странах

Спектр задач

- Полное погружение в бизнес-процессы компании.
- Проектирование архитектуры решения.
- UX/UI дизайн интерфейсов.
- Программирование.
- Интеграция с внешними системами (1С, Spark, Kontur, Pegasystems, Smartcomm и др.).
- Разработка мобильных приложений (iOS, Android).
- Разработка Telegram bot.
- Взаимодействие с внутренними и внешними командами Заказчика.
- CI/CD (непрерывная разработка и интеграция).
- Функциональное тестирование, автоматическое тестирование.

Стек технологий

- **UX/UI** — Figma
- **Front-end** — React JS (Material UI, React Hook Form, React Query)
- **Back-end** — PHP с миграцией в 2021 году на .NET 5 и C#, Azure DevOps для CI/CD, MS SQL Server



AVD digital agency

РАЗРАБОТКА И РАЗВИТИЕ ПЛАТФОРМЫ

ФКМ лизинг

Лизинговая компания с капиталом более 16 млрд. рубей. Предоставляет программы финансирования в отраслях сельского хозяйства, промышленности, здравоохранения и др. Партнерами ФКМ являются производители, дилеры и дистрибьюторы, работающие более чем в 30 странах

Цель

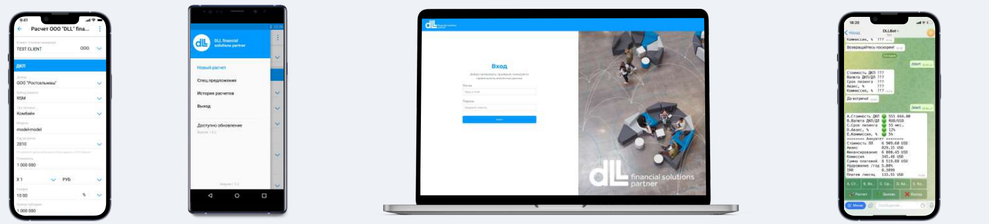
Цифровизация бизнес-процессов компании — создание и развитие «DLL Front office tool» (CRM + BPM).

Главное достижение за 2023 г. :

- более **100%** расчетов делаются с использованием системы;
- ответ по одобрению финансирования сокращен с 5 дней **до 1 дня**;
- реализована автоматическая скоринг система расчетов

Ключевые возможности системы:

- Единый интерфейс для работы 5 подразделений компании и более чем 350 дилеров (гибкая настройка функционала, персонализация графического интерфейса, индивидуальная настройка дилерских программ).
- Гибкое распределение ролей (группы внутренних пользователей, дилеры, менеджеры дилеров, редакторы мобильных приложений).
- Расчет лизинговых продуктов с использование приложений iOS, Android, Web, Telegram bot.
- Управляемые скоринг–модели (детальная проверка контрагентов).
- Одобрение финансирования (включая автоматическое одобрение).
- Полное документальное сопровождение сделки (оффер, договор, отгрузка и другие документы формируются системой).
- Хранение и анализ информации.
- Аналитический блок (статистика по продуктам, продажам, проценту одобрения, пользователям, KPI и др.).



iOS app | Android app | Web app | Telegram bot

DLL Front office tool

AVD digital agency

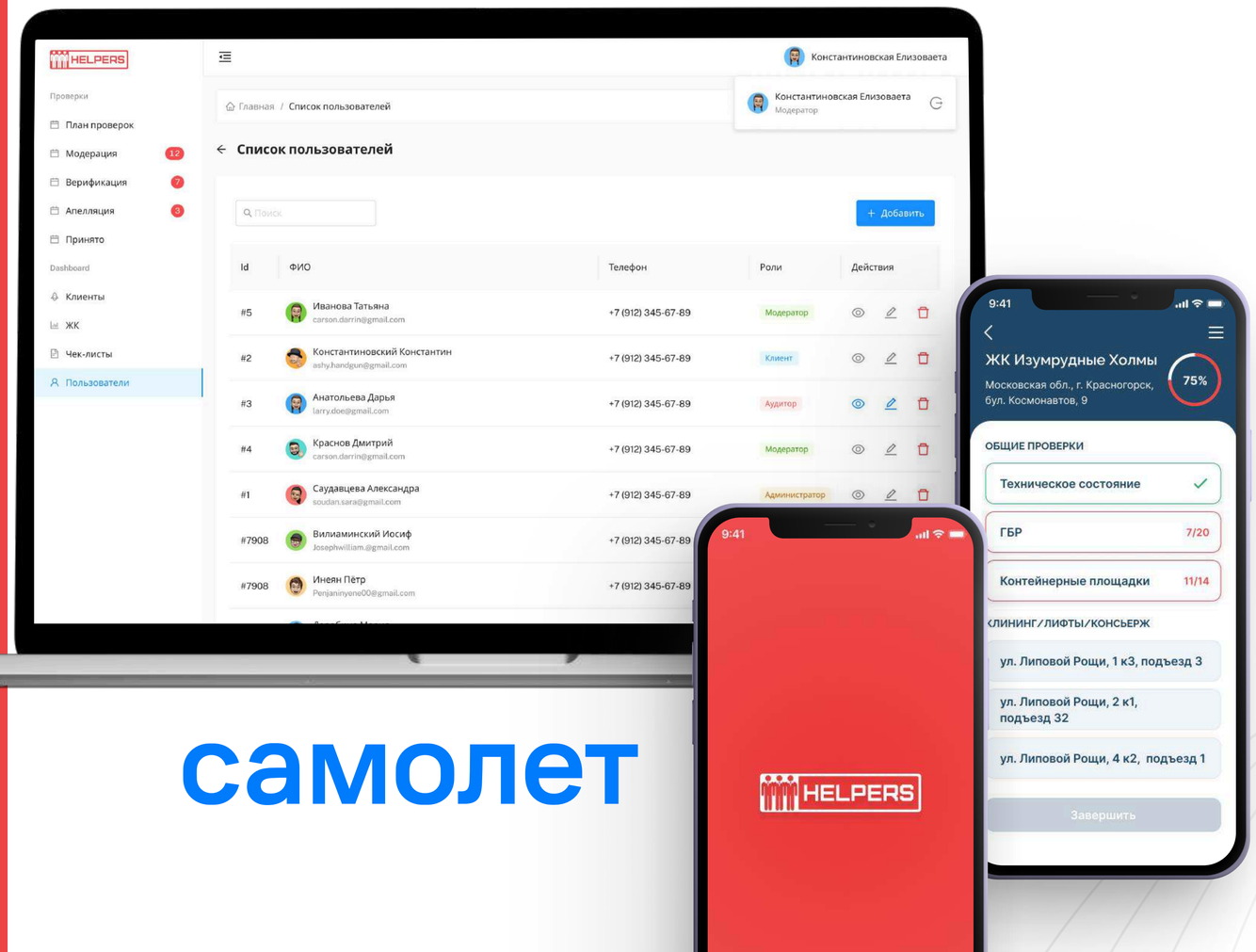
1C, Spark, Kontur, Pegasystems, Smartcomm и др.

DLL Back office

РАЗРАБОТКА И РАЗВИТИЕ ERP / CRM

HELPERS

Компания Helpers работает с 2010 г., специализируется на внедрении инструментов контроля качества на всех уровнях взаимодействия бизнеса с клиентами.



самолет

Задачи

Цифровизация производственных процессов компании.

Реализовано

- Анализ бизнес–процессов и проектирование.
- Подготовка инфраструктуры проекта.
- Разработка Программного Решения, включающее личные кабинеты клиентов, аудиторов, администраторов, тайных покупателей.
- Разработка мобильного приложения для аудиторов.
- Трансфер данных в системы клиентов.

Получение данных
в режиме реального времени

до 0.5 ч
сокращение времени обработки с 1 дня

1 мин
подготовка и отправка отчетов

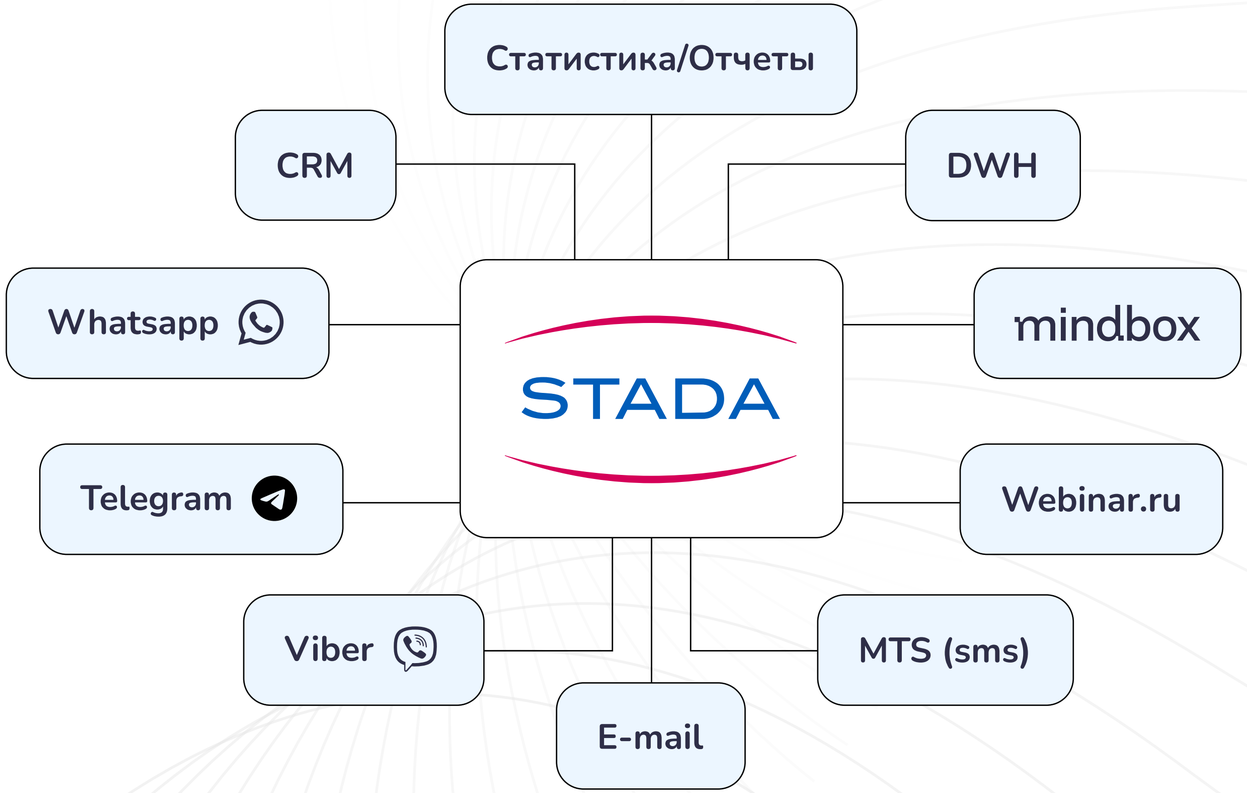
AVD digital agency

ВНЕДРЕНИЕ СЕРВИСА ОМНИКАНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Международная группа компаний, один из ведущих игроков на мировом фармацевтическом рынке, чья продукция представлена более чем в 130 странах. Компания основана в 1895 году. На фармацевтический рынок России STADA вышла в 2005 году.

Что сделано

- Настройка и обслуживание отказоустойчивой высоконагруженной инфраструктуры.
- Организация базы данных (DWH).
- Интеграция сервисов с инфраструктурой компании.
- Организация профиля клиента, сегментация, построение сценариев взаимодействие с клиентом во всех каналах.
- Настройка непрерывного потока данных.
- Обработка результатов коммуникации, сбор статистики и построение отчетов.



80+ тыс.
пользователей

~400 тыс.
взаимодействий в месяц

AVD
digital agency

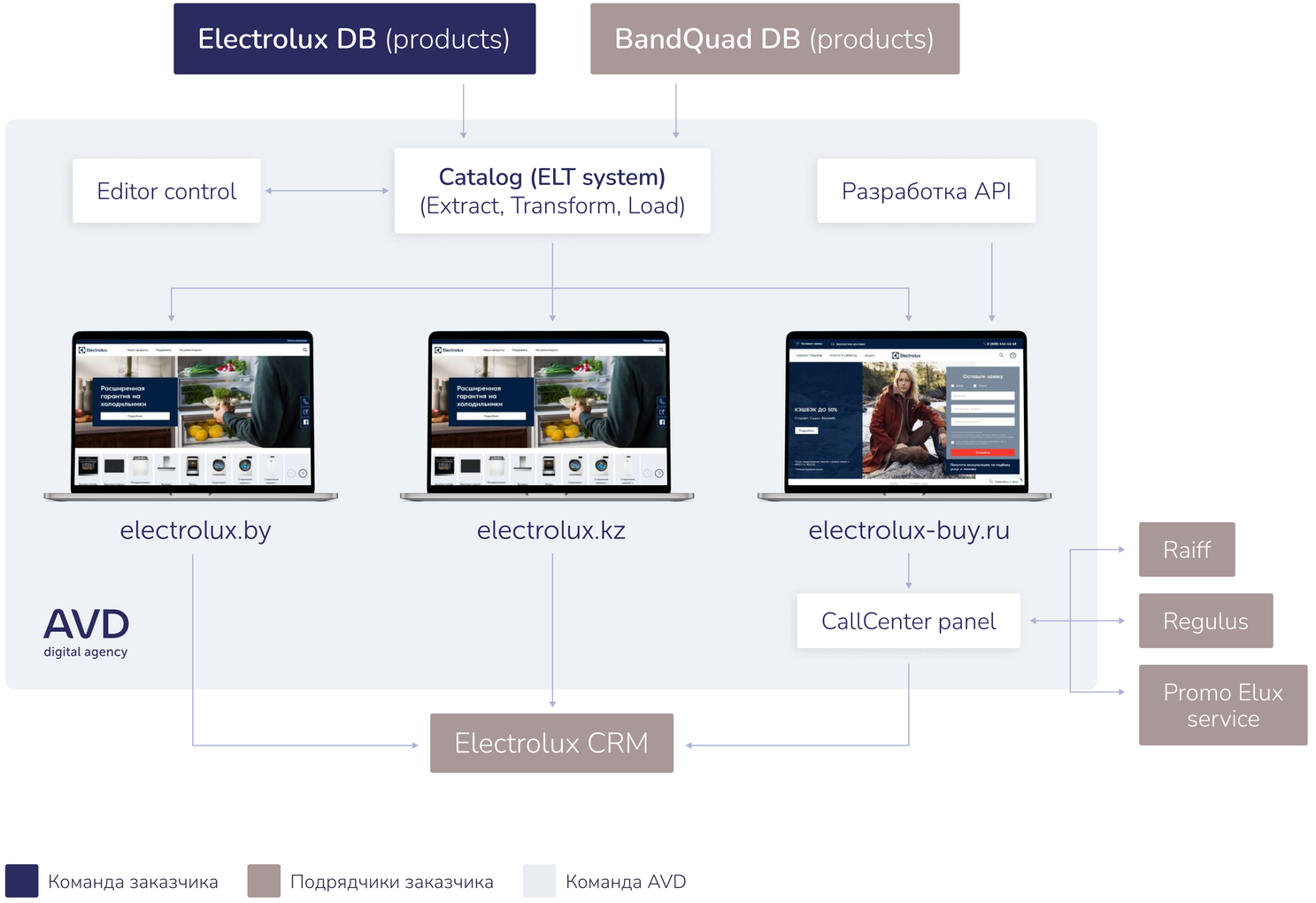
РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ИНФРАСТРУКТУРЫ

Electrolux

Разработка сложной инфраструктуры взаимодействующих сервисов для компании Electrolux

Спектр задач

- Разработка сервисов для внутреннего и публичного использования.
- Интеграция с внутренними системами Заказчика.
- Взаимодействие с внутренней командой разработчиков Заказчика (en).
- Интеграция с системами подрядчиков Заказчика.
- Многосторонняя коммуникация с пятью командами подрядчиков Заказчика.



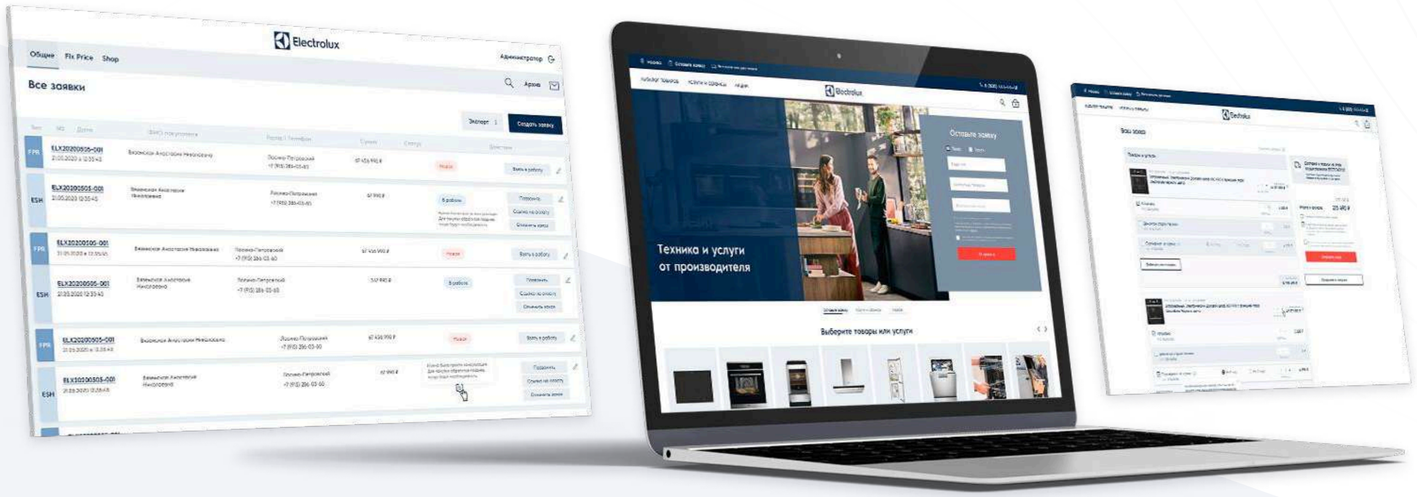
РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ИНФРАСТРУКТУРЫ

Electrolux

Разработка сложной инфраструктуры взаимодействующих сервисов для компании Electrolux.

Что сделано

- **Разработка решения для гибкой работы с товарной базой**
  Импорт данных из 2-х разных систем, возможность ручной корректировки, экспорт данных во внешние системы.
- **Разработка и техническая поддержка web-приложений**
  Electrolux.KZ, Electrolux.BY, Electrolux-MK.ru, Electrolux Shop (D2C), другие проморесурсы.



- **Разработка D2C (Direct to Consumer) платформы**
  с множеством интеграций с сервисами Заказчика и внешними сервисами (в том числе зарубежными):

  - отправка данных в CRM Заказчика;

  - интеграция с базой сервисных центров;

  - полная интеграция с платежным сервисом, включая базовый документооборот;

  - разработка панели кол-центра для обработки заказов.

AVD
digital agency

РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА САЙТА

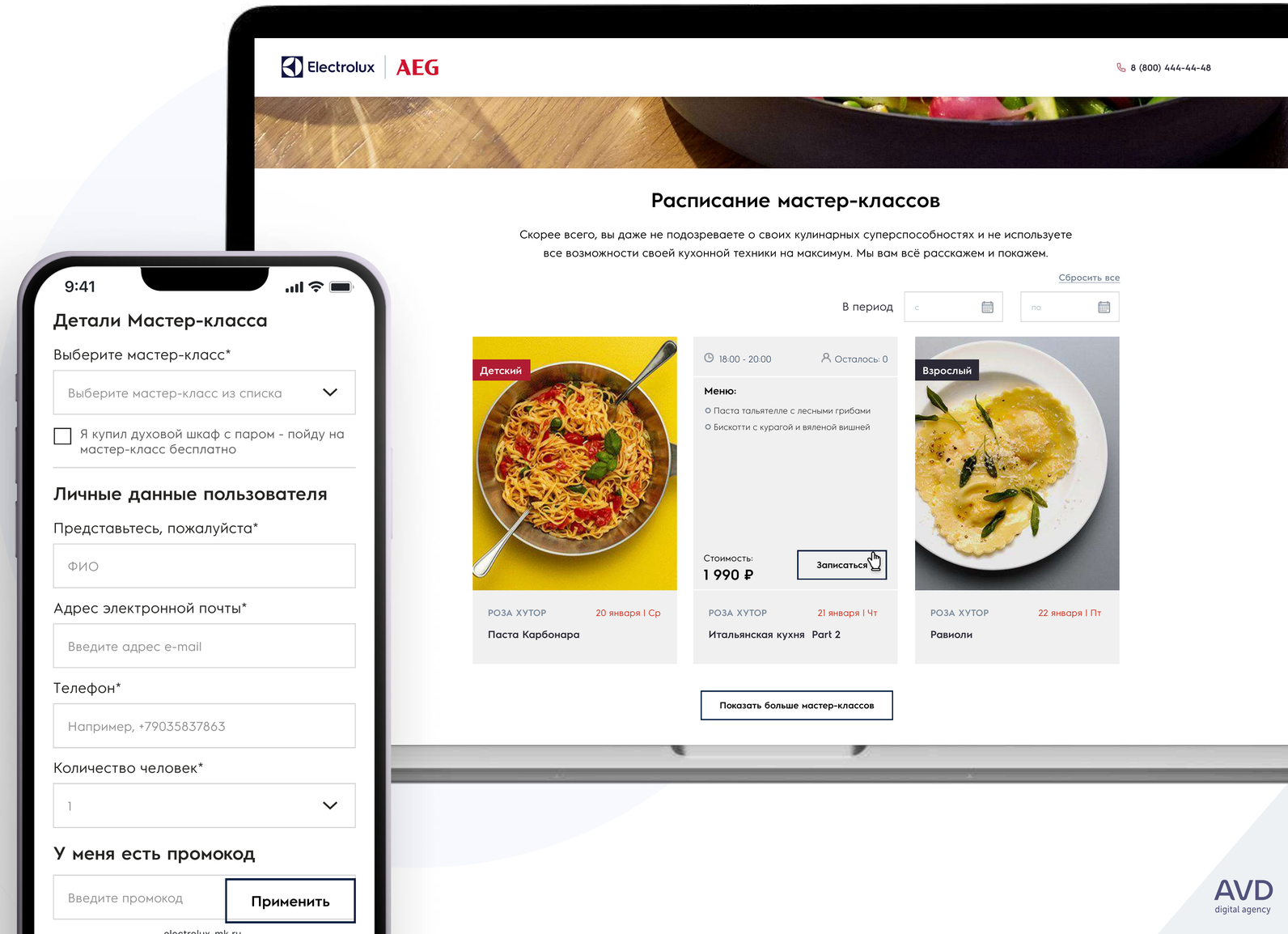
Electrolux

Разработка сайта для записи на кулинарные мастер-классы от компании Electrolux в г. Москва и Сочи (Роза Хутор).

https://mk.electrolux.ru/

Спектр задач

- Проектирование и разработка дизайна.
- Вёрстка и программирование.
- Интеграция с системами оплаты.
- Интеграция с CRM Заказчика.
- Техническая поддержка.



AVD digital agency

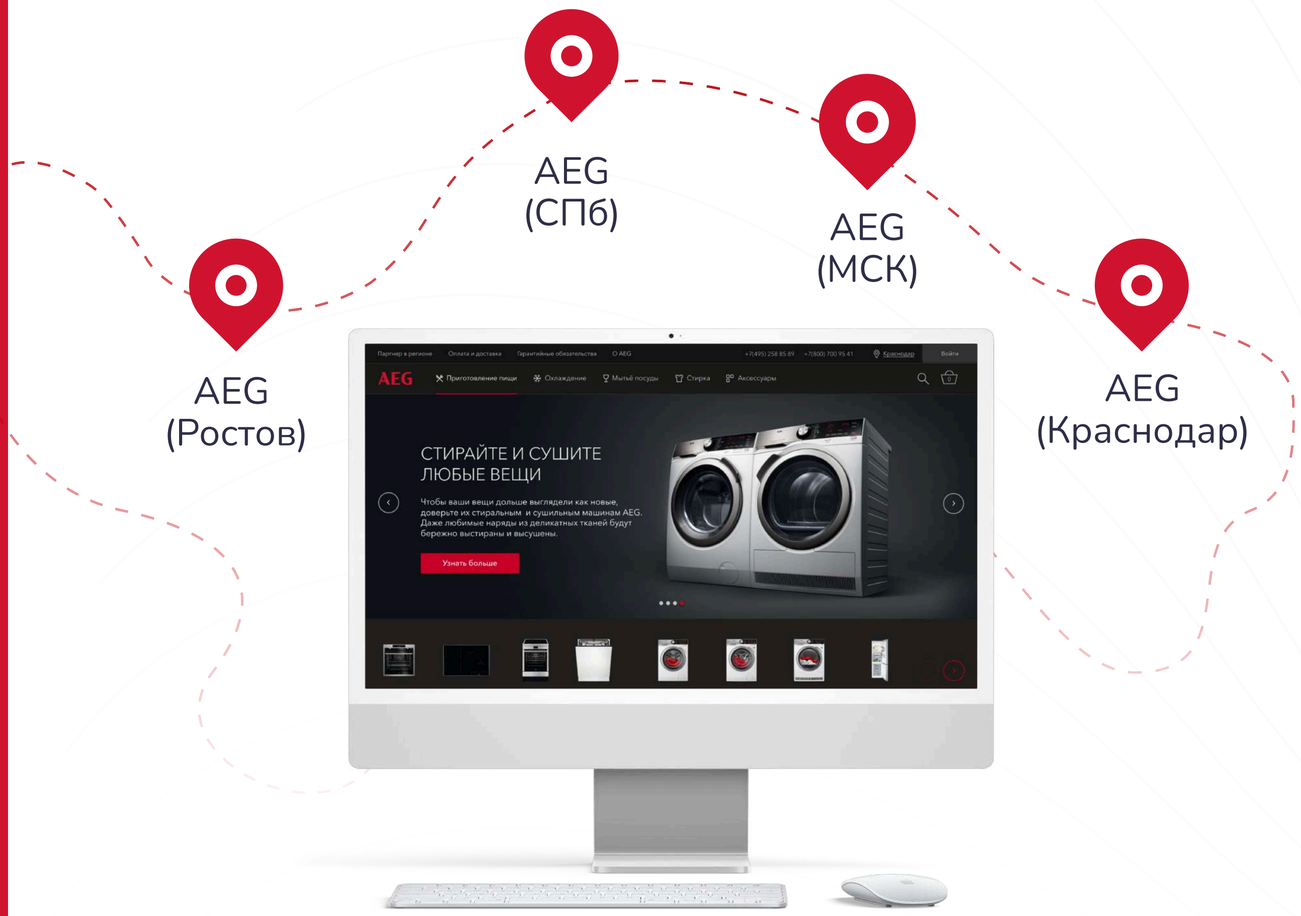
РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПЛАТФОРМЫ

AEG

Разработка платформы для запуска мультивитринного брендового магазина.

> 1 витрина = 1 партнер (в регионе РФ)

https://aeg-shop.com/



Бизнес-задачи

- Возможность быстрого создания брендового интернет-магазина в выбранном регионе на базе разработанной платформы.
- Сохранение консистентности бренда.
- Быстрое подключение новых партнеров (в течение 1 дня).
- Полный контроль над всеми магазинами из единой панели.
- Гибкая система управления как для главного администратора, так и для партнера (ассортимент, цены, управление акциями и промоматериалами каждого магазина).
- Интеграция с внутренними системами партнеров.
- Интеграция с внешней товарной базой Заказчика.

AVD
digital agency

РАЗРАБОТКА И РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ IOS/ANDROID

MR GROUP

Разработка мобильного приложения (iOS, Android) для девелопера недвижимости |совместно с агентством Wunderman Thompson|

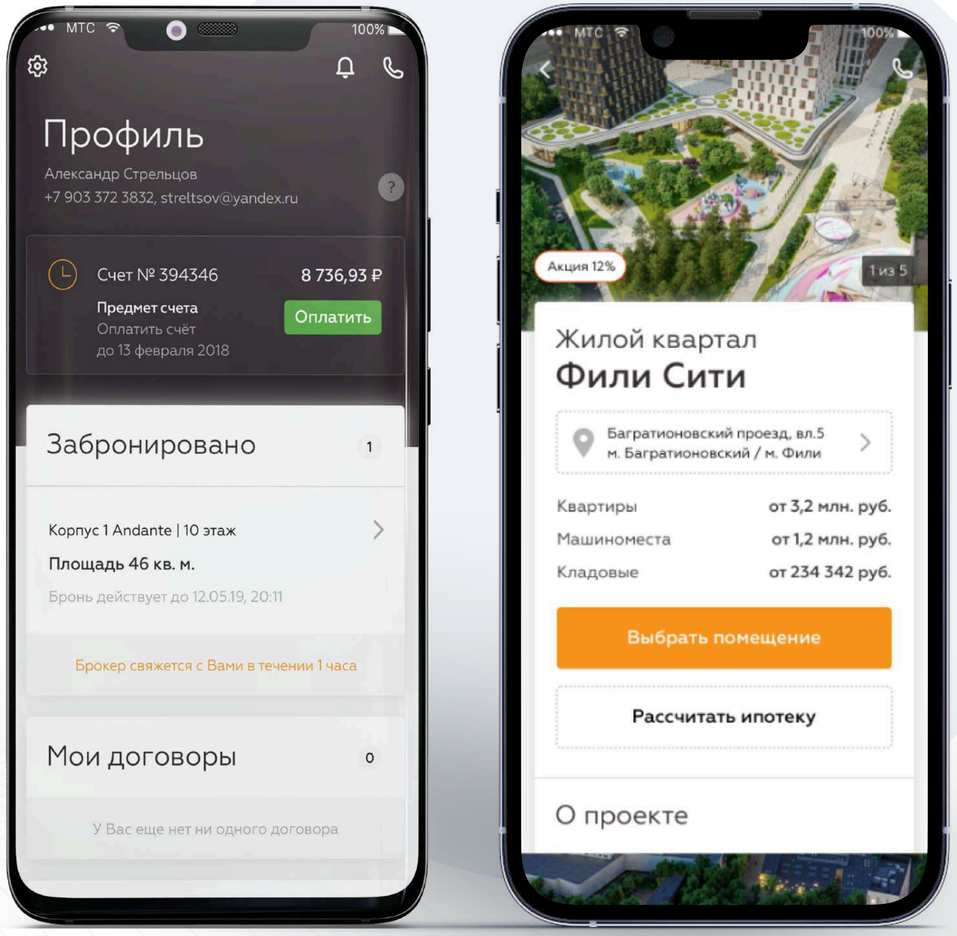
Современное мобильное приложение позволяет получить полную информацию по проектам компании, подключиться к онлайн-камерам строительных площадок.

Покупателям в личном кабинете доступно пошаговое сопровождение сделки с возможностью взаиморасчетов — и все это, не выходя из дома.

Коммуникация с пользователями в чате приложения и посредством push-уведомлений.

Спектр задач

- Разработка приложений iOS (Swift), Android (Kotlin).
- Участие в проектировании API.
- Тесное взаимодействие с командой Back-end разработчиков агентства и Заказчика.
- Тестирование.



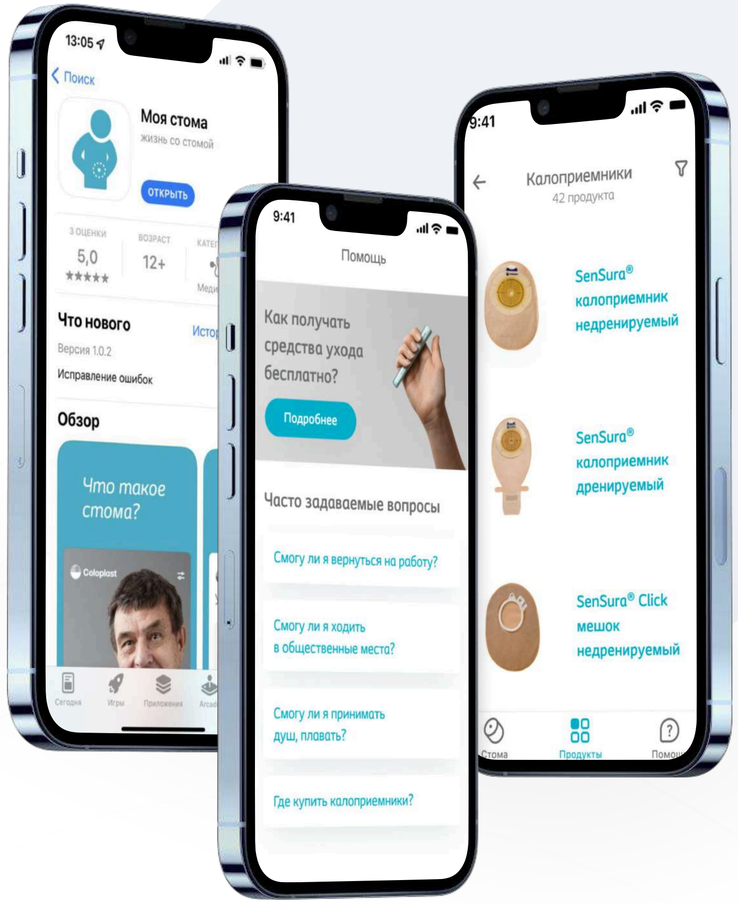
Android iOS

AVD digital agency

РАЗРАБОТКА И РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ IOS/ANDROID

Coloplast

Разработка обучающего мобильного приложения для пациентов и их родственников.



Мобильное приложение носит информационный характер и служит удобным обучающим пособием для пациентов. **Содержит следующую информацию:**

- Где купить
- Как использовать
- Как решать проблемы, возникающие в процессе использования

За счет максимально понятной и удобной подачи всей необходимой пациентам информации, разработанное приложение помогает **поддерживать лояльность потребителей** к продуктам и услугам компании.

Спектр задач

- Разработка дизайн-концепции.
- Разработка прототипов и дизайна мобильного приложения согласно гайдам бренда.
- Разработка приложений iOS (Swift), Android (Kotlin).
- Разработка back-end.
- Работа с большими объемами медицинского контента.
- Тестирование.

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

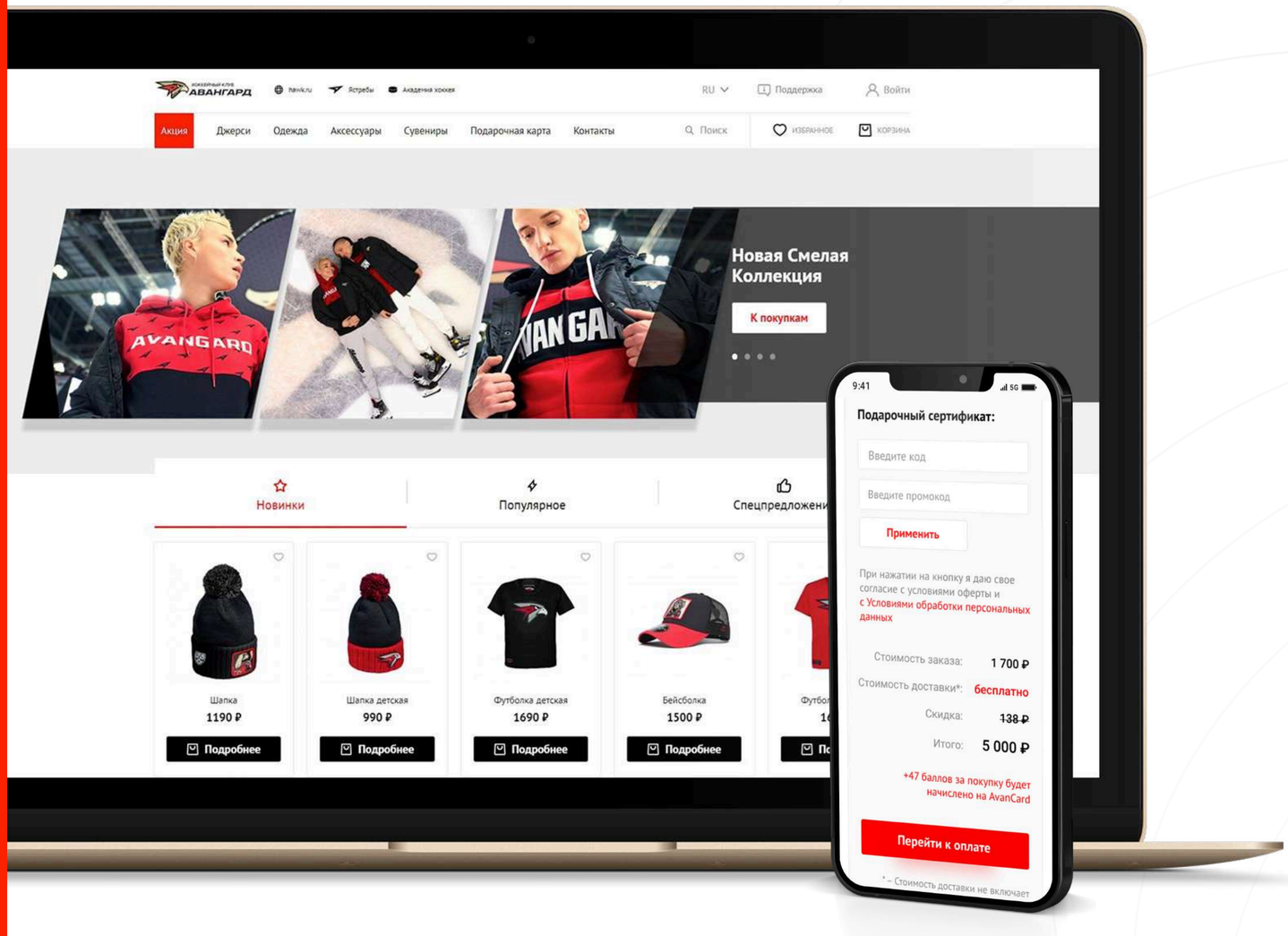
AVD digital agency

РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ АВАНГАРД

Компания AVD осуществляет комплексную поддержку и развитие сайта shop.hawk.ru.

shop.hawk.ru



Спектр задач

- UX/UI дизайн.
- Интеграция на систему управления CMS 1С-Битрикс.
- Комплексная техническая поддержка.
- Подключение к CRM.
- Онлайн-витрина магазина для ВИП-ложи на стадионах.
- Проектирование API для запуска нативных приложений.
- Интеграция с внутренними сервисами Заказчика.

AVD digital agency

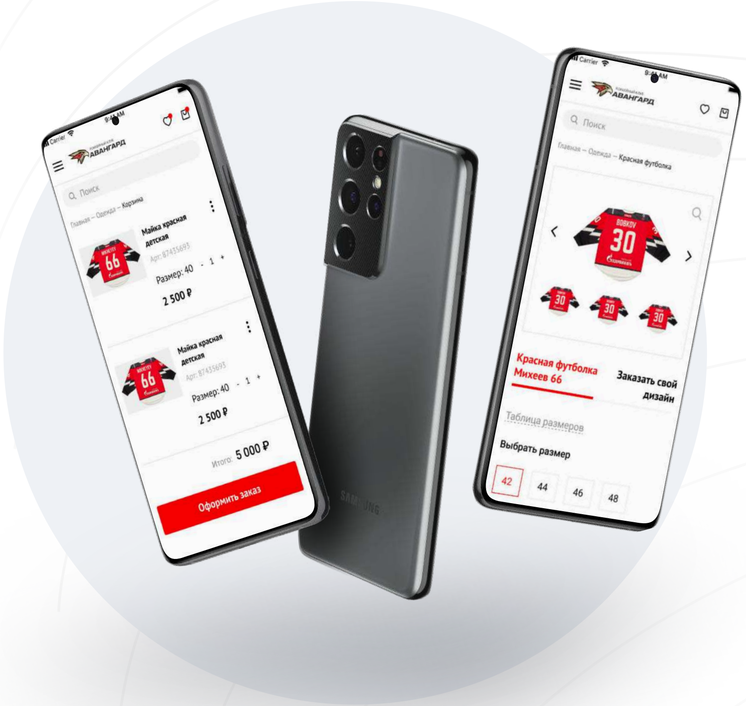
РАЗРАБОТКА И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ АВАНГАРД

Компания AVD осуществляет комплексную поддержку и развитие сайта shop.hawk.ru.

Что сделано

- Создание всего текущего функционала сайта с нуля в соответствии с разработанным UI-kit.
- Разработка личного кабинета, включая интеграцию с внутренними системами Заказчика.
- Интеграция с платежными системами и поставщиками логистических услуг (DPD, СДЭК, EMS и др).



- Разработка и реализация бизнес-процессов, необходимых для работы магазина.
- Техническая поддержка проекта 24/7.
- Проектирование API для работы нативных приложений Android / IOS.
- Система комуникации с потребителем при выборе и заказе товара (Push-уведомления, брошенные корзины и пр.).

Достижения

- **3X** увеличение продаж по совокупности проделанных работ

AVD digital agency

РАЗРАБОТКА ПРОМОСАЙТА С ИГРОВОЙ МЕХАНИКОЙ

TELE2

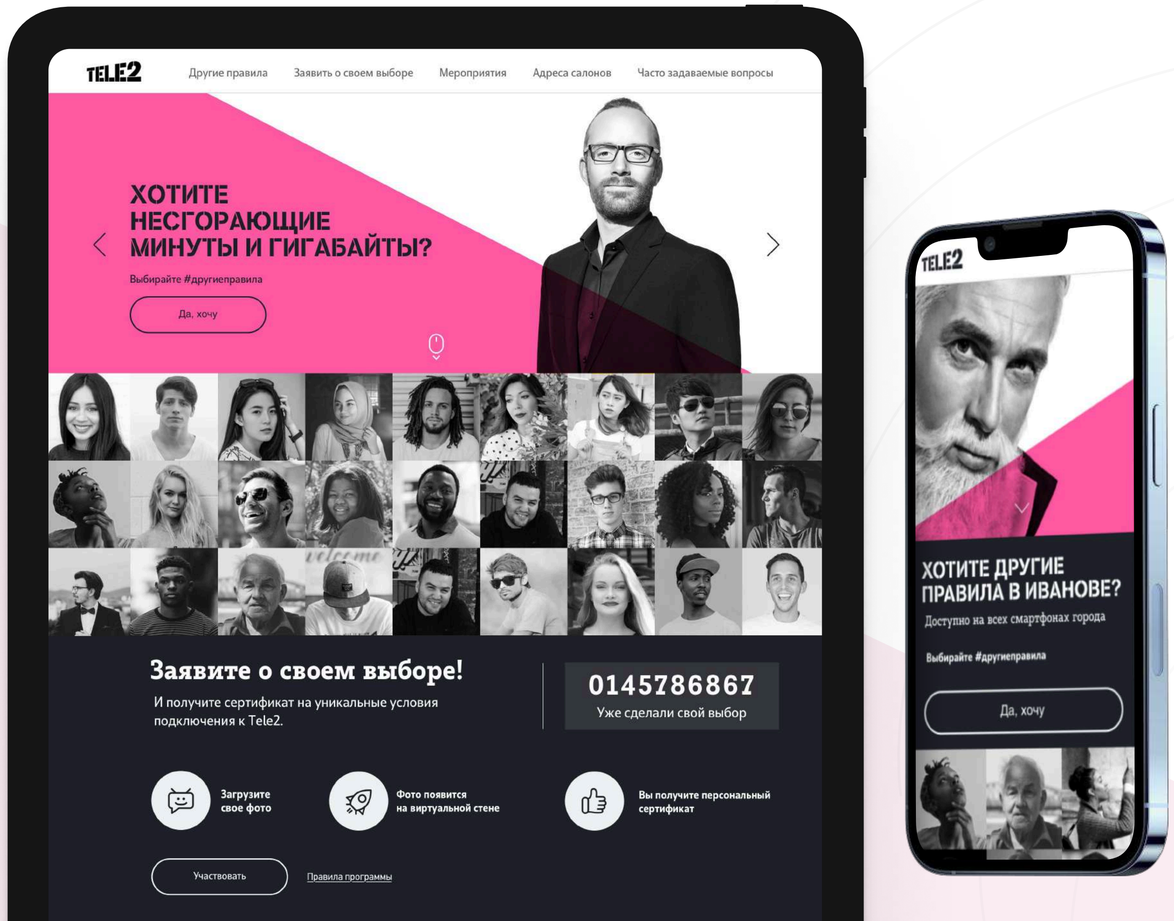
Разработка и проведение промокампании в момент запуска сети Теле2 в регионах, интеграция с видеоэкранами в ТЦ и на улицах города.

МЕХАНИКА:

Загрузите свое фото

Фото появится на виртуальной стене

Получите персональный сертификат



Что сделано

- Разработка промомеханики конкурса.
- Разработка шаблонизатора фото.
- Интеграция с видеоэкранами в ТЦ и на улицах города.
- Комплексная техническая поддержка в течении промо.
- Интеграция с социальными сетями (Vk, Fb, Twitter).
- Контекстно-медийная компания в Директ + Google

Итоги

- Около **20 тысяч** человек использовали промосайт, где высказали свое мнение и проголосовали за другие правила в мобильной связи.
- Участники промо получили сертификаты с уникальными условиями, доступными при подключении.

AVD digital agency

РАЗРАБОТКА ПРОМОСАЙТА С ИГРОВОЙ МЕХАНИКОЙ

TELE2

Уникальная механика промо для продвижения возможностей абонентов Теле2 передавать друг другу трафик.
Запуск в 35 ТЦ разных регионов России

МЕХАНИКА:

Промоутер загружает фото

Участник указывает абонента для обмена ГБ

Результаты обмена показывают на видеостене онлайн



Что сделано

- Разработана платформа для работы промоутеров в ТЦ.
- Разработан модуль для онлайн вывода участников на видеостены в 35 ТЦ.
- Проектирование API для работы нативных приложений Android / iOS.
- Техническая поддержка проекта 24/7.
- Контекстно-медийная компания в Директ + Google

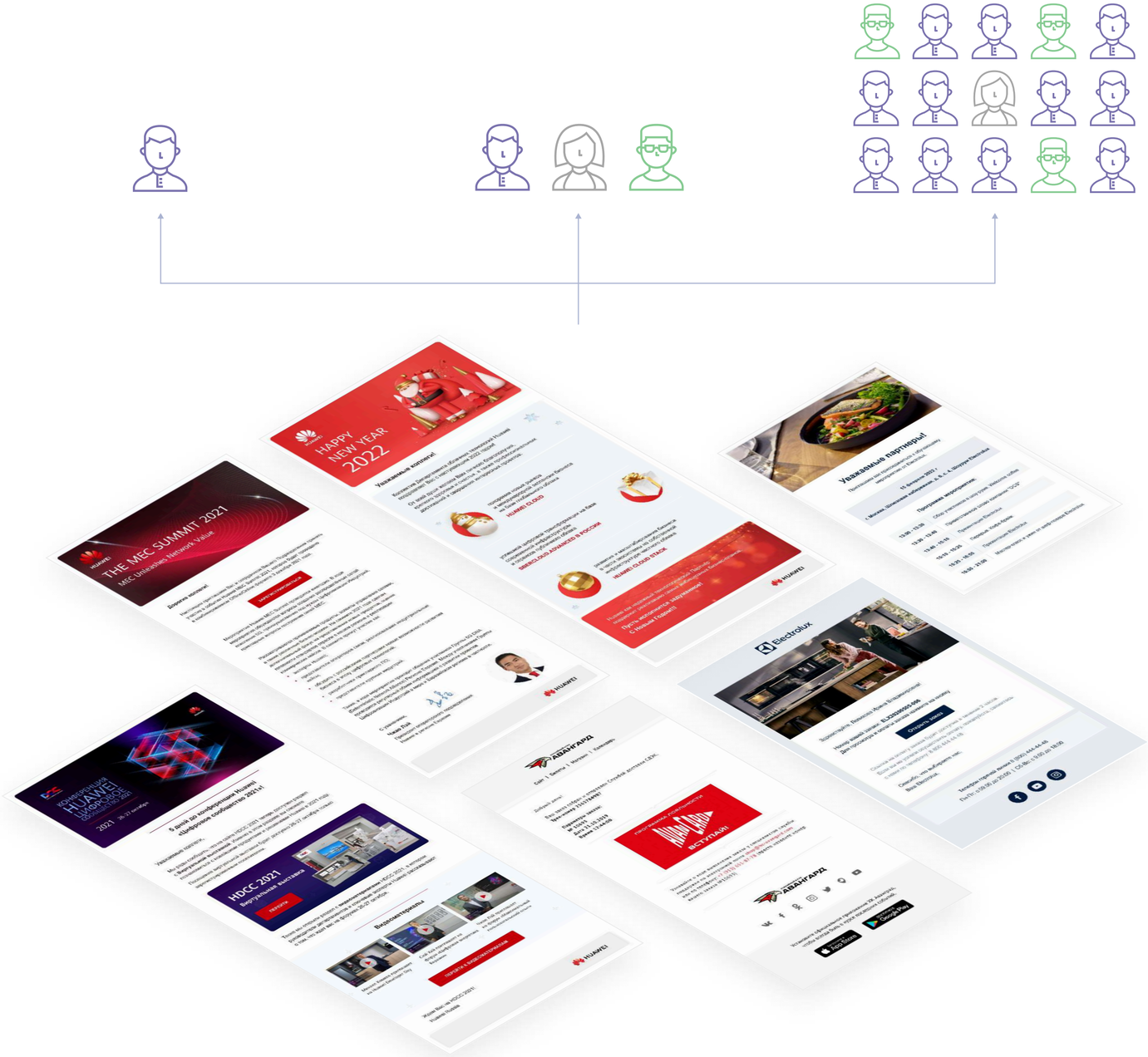
Итоги

- Более **60 тысяч** участников активации.

AVD
digital agency

Спектр задач

- Проведение рассылок:
  - триггерные,
  - информационные,
  - новостные,
  - оповещения.
- Подготовка дизайн-макетов.
- Подготовка текстов рассылок.
- Верстка шаблонов писем.
- Тестирование перед отправкой.
- Сбор аналитики и подготовка отчетности.



> Разработан пул шаблонов рассылок для самостоятельного использования Заказчиком.

AVD

digital agency

МАРКЕТИНГ АУТСОСР - СЕРЬЕЗНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С БИЗНЕСОМ

КАКИЕ ЗАДАЧИ МЫ РЕШАЕМ

- Повысить рентабельность бизнеса
- Выйти на новый рынок или запустить новый продукт
- Оптимизировать расходы на рекламу
- Выстроить или повысить эффективность воронки продаж
- Построить систему работы с клиентами и повышать их лояльность

МАРКЕТИНГ АУТСОРС

это работающая удаленно команда маркетологов, которые работают на благо вашего бизнеса!

AVD
digital agency

КОГДА НУЖЕН МАРКЕТИНГ АУТСОРС

У вас НЕТ собственного отдела маркетинга

- Вам предоставляются качественные услуги дешевле стоимости одного директора по маркетингу.
- Вы получаете доступ к целой группе квалифицированных экспертов, работающих как ваш отдел маркетинга.
- Для вашего бизнеса нерентабельно содержать полноценный отдел маркетинга, а потребность в динамичном развитии есть.
- Вы недовольны работой рекламных агентств и тратите на них много времени.

У вас ЕСТЬ отдел маркетинга

- Мы возьмемся за задачи, на выполнение которых вашим специалистам не хватает ресурсов.
- Ваш специалист получит серьезное усиление нужными компетенциями, новыми идеями и свежими знаниями.
- Вам не нужно расширять собственный штат и нести новые расходы.
- Вы понимаете, что некоторые функции или проектную работу на аутсорсе можно сделать качественнее.

КАК УСТРОЕН МАРКЕТИНГ АУТСОРС

Стратегия базируется на специфике бизнеса и возможности быстро адаптироваться

- Мы начинам проект с погружения в специфику бизнеса и текущие процессы,
- Строим стратегию на базе активов и возможностей заказчика с фокусом на максимальный ROI,
- Стратегию оформлениям в календарь активностей и план бюджета с возможностью быстрой корректировки.

Заказчик сам определяет уровень свободы команды, а также формат контроля

- Для каждого клиента мы собираем свою команду реализации, согласно специфике бизнеса.
- Определяем зону принятия решения и моменты, когда надо подключать заказчика.
- Согласовываем систему статусов и структуру, формат, частоту отчетности, например, Dashboard, таблица или презентация.

МАРКЕТИНГ СТРАТЕГ И МЕНЕДЖЕР
по цене midle маркетолога

РАБОТА БЕЗ ОТПУСКОВ И БОЛЬНИЧНЫХ:
на проекте всегда есть ответственный

СНИЖЕННАЯ НАГРУЗКА НА БЕК ОФИС:
работа с третьими лицами под контролем агенства.

AVD
digital agency

КАКУЮ ЭКСПЕРТИЗУ ВЫ ПРИОБРЕТАЕТЕ:

- Директор по маркетингу: стратегия и контроль ее реализации, выплнение маркетинг и бизнес KPI, оригинальность и единство коммуникации бренда
- Аналитик (маркетинг, media performance, UX): анализ рынка, анализ эффективности маркетинг микс и отдельных инструментов, анализ пользовательского опыта и удовлетворенности клиентов.
- Креативный директор: позиционирование, брендбук, креатив для имиджевых, тактических кампаний и спец.проектов.
- Менеджер реализации маркетинг активности: Media buying (Digital, ATL), PR, Influence marketing, CRM, SMM, SERM.
- Продакшн менеджер: Digital (сайт, баннеры, спец.проекты), OOH, print, упаковка.
- Контент продюсер: видео, фото, графика, анимация, тексты.

КТО ЭТИ ЛЮДИ?



- Организовала Эстафету Олимпийского Огня Сочи 2014 от CocaCola,
- Вместе с партнёром запустила сеть греческого фастфуда и службу доставки греческих пирогов,
- Идейный вдохновитель и преподаватель курса “Эконом/ логичый маркетинг для HORECA“,
- В агенстве отвечает за социальную составляющую проектов.



- Работала в сетевых и российский рекламных агентствах,
- Одинаково хорошо работает с гигантами Nestle, Pepsi, KIA, Ontex, HARIBO, средним и малым бизнесом,
- Обладает прикладными навыками анализа рынка, маркетинг активностей, трафика,
- В агенстве отвечает за аналитику и стратегию, их актуальность и гибкость.

ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ ОЖИДАТЬ

- Оптимизацию расходов на маркетинг от 20% до 50%
- Оцифрованную рентабельность маркетинг инвестиций и прозрачность расходов
- Повышение ROI
- Разносторонний опыт команды и плюрализм мнений
- Погружение в бизнес процессы, внимание к деталям и потребностям
- Отчетность в режиме реального времени через открытые данные и dash boards

AVD
digital agency

НАШИ ПРОЕКТЫ











- **EVENT /** Маркетинг аутсорс мюзикла “Джулия” по песням группы A’Studio (Республика Казахстан)
- **HORECA ESG /** Создали уникальный путеводитель по сокращению издержек и экологизация бизнеса “Эколономика ресторана”
- **HORECA /** Маркетинг стратегия и маркетинг аутсосрс для греческой пекарни КАЛИМЕРА
- **УСЛУГИ /** Стратегия выхода на рынок цветочного магазина BOTANOCA
- **ОДЕЖДА /** Позиционирование бренда мужской одежды PRIMM
- **ESG /** Реберендинг Академии бережного воспитания ДНК для родителей и педагогов
- **ESG /** позиционирование Food sharing сервиса We Save Food
- **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ /** креатив спецпроекта для фонда “Второе Дыхание”
- **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ /** проект HARIBO SHOP и ДАРИ ЕДУ

AVD
digital agency

Что мы сделали

- Стратегия на 3 года и план работы на каждый этап.
- Менеджмент: управление командой из 3-ех членов команды внутри (PR, блогеры, мероприятия, креатив, спонсорство) и аутсоср (медиа закупка, размещение наружной рекламы, дизайн и видеопроизводство).
- Креатив и видеопродакшн: разработка новой коммуникауционной платформы, создание KV с использование ИИ, создание посадочной страницы и презентаций.
- PR, мероприятия и работа с блогерами: инициация публикаций в СМИ, партнерство с блогерами, организация мероприятий (вечеринка для блогеров, флешмоб в ТЦ, предпремьерный и премьерные показы).
- Медиа размещение и аналитика: Дисплей продвижение в социальных сетях.
- Спонсорство и продукт плейсмент: Организация размещение брендинга и продукт плейсмента в шоу, сопровождение спонсорских пакетов.
- SMM: создание и публикаций контента в соцсети, конкурсы.

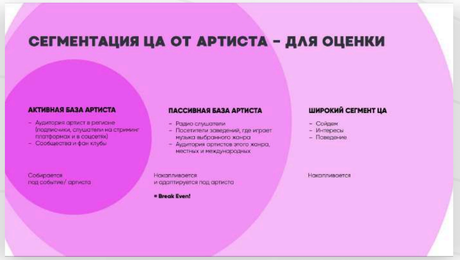
Достижения

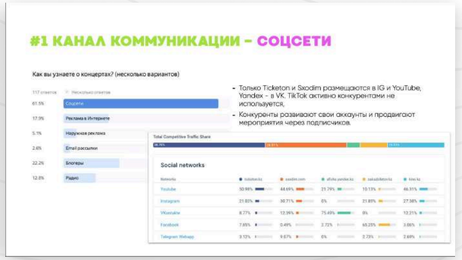
- #1 события в Астане в Декабре 23 года по версии Yandex Афиша,
- Медиа озхват 53,6 млн с $0 затратами на Блогеров и СМИ
- Медиа озхват 53,6 млн с $0 затратами на Блогеров и СМИ
- Использование ТОП площадок для наружной рекламы по бартеру: Аэропорт, центральный бизнес здания.

Стратегия

- Анализ рынка
- Стратегическое видение на 3 года
- Экш-план, раскрывающий ключевые принципы развития и коммуникации, а также расширения клиентской базы
- Фактические примеры коммуникации: соцсети, дисплей, спецпроекты.

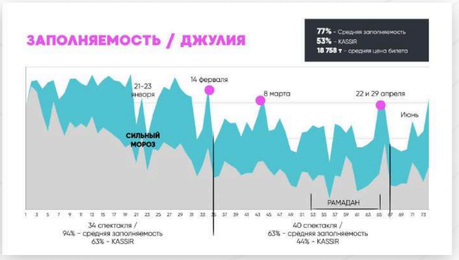


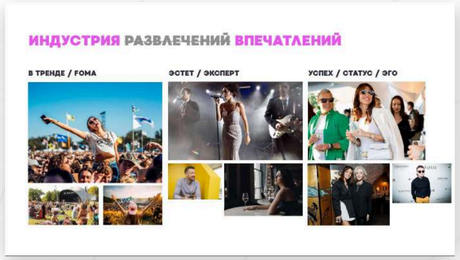




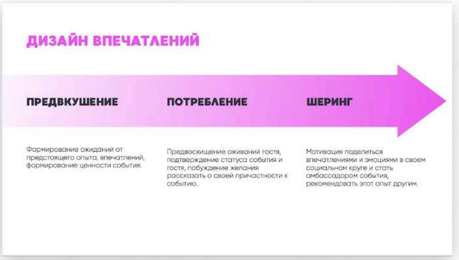












МАРКЕТИНГ АУТСОРС МЮЗИКЛА “ДЖУЛИЯ”



Публикации в ТОП Бизнес и Лайфстайл Мелиа



Анонсы у Блогеров



Участие в YouTube Шоу #2 блогера в Казахстане - Динара Сатжан



Участие в ТВ и Радио шоу на национальном телевидении и радио

AVD
digital agency

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ЭКОЛОНОМИКА РЕСТОРАНА

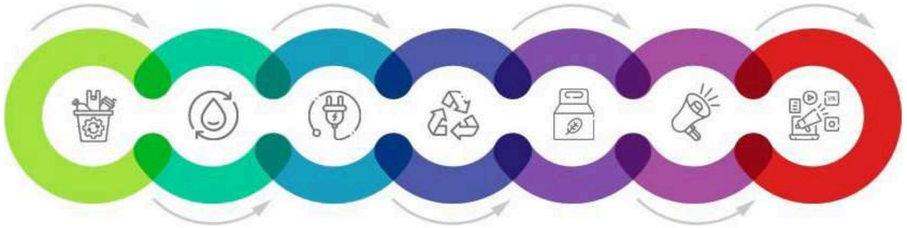
Путеводитель ЭКОЛОНОМИКА ресторана - это инструмент, с помощью которого предприниматель может сократить операционные расходы в 2 раза, применив авторскую методику экологизации производства и маркетинга.

Путеводитель создан в партнёрстве с экспертами по маркетингу и экологизации предприятий.

Это история win-win - на 50 страницах путеводителя читатель найдёт решения трёх задач:

- Экономии
- Экологизации,
- Создания конкурентного преимущества и маркетинговой стратегии.

ПРОГРАММА ПУТЕВОДИТЕЛЯ



1 УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

2 ТЕХНОЛОГИИ ВОДОСБЕРЕЖЕНИЯ

3 ЭНЕРГО-СБЕРЕЖЕНИЕ

4 ЭКОНОМНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭКОЗАМЕНЫ

5 ЭКОЛОГИЗАЦИЯ УПАКОВКИ

6 ЭКОЛОГИЗАЦИЯ КАК ИНФОПОВОД

7 ИНСТРУМЕНТЫ ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГА, КОТОРЫЕ ЗАМЕНЯЮТ ПРИНТ

AVD
digital agency

КАЛИМЕРА

Dark Kitchen пекарня / Греческие пироги и товары из Греции

Проблема: Резкое падение продаж после начала СВО и изменения медиа-микса.

Что мы сделали

- Отказались от каналов с низкой конверсией в заказы.
- Максимально конвертировали в заказы активный спрос.
- Пересмотрели подход работы с базой: новый подход к email маркетингу и SMM.
- Провели SEO аудит и пересмотрели подход к органическому трафику.
- Постепенно стали инвестировать в каналы с долгим ROI: партнерства, блогеры и посевы.
- Внедрили авторский подход «Эконом/Логичного общепита» для снижения операционных.

Ошибки, которые мы не допустили

- Не стали гнаться за молодежью. Сохранили возрастную ЦА: нашему клиенту 40+ и мы его ценим.
- Не сократили, а увеличили маркетинг бюджет при падении продаж.
- Не остановились на экспериментах, а пробовали даже ранее неудачные решения.

АКАДЕМИЯ БЕРЕЖНОГО ВОСПИТАНИЯ ДНК

Психологический проект, онлайн академия для родителей и педагогов



Проблема: логотип и атрибуты бренда не соответствуют новому направлению компании.

Задача многоуровневая и сложная

- Придумать новое позиционирование и название компании, а также логотип и атрибуты бренда.
- Отразить в названии и логотипе инициалы руководителей и преподавателей Академии - Дмитрий и Наталья Козыревы.
- Отразить смысл того, что компания работает с родителями детей разных возрастов и педагогами.
- Отразить то, что компания придерживается традиционному христианскому подхожу к воспитанию и психологии.

Решение

- Нашлась ключевая аббревиатура, которая отражает суть бренда и инициалы основателей - ДНК (семья, род)
- Дополнительный текст в логотипе помог отразить все ценности компании «Академия бережного воспитания для родителей и педагогов»
- Визуальное решение изобразить логотип в виде рыбы помогло отразить христианский подход к воспитанию, не делая на этом вербальный акцент (рыба - символ христианства)

AVD
digital agency

АКАДЕМИЯ БЕРЕЖНОГО ВОСПИТАНИЯ ДНК

Психологический проект, онлайн академия для родителей и педагогов

С агентством AVD мы сотрудничали по вопросу ребрендинга. Задача была трудная, с разными противоречивыми вводными. Подступались мы к ней несколько месяцев, а коллеги из агентства AVD справились за несколько недель. Название придумали классное, а лого - просто роскошный!

По ходу проекта у нас появлялись новые вводные - коллеги с пониманием и профессионализмом принимали их, терпеливо вносили правки, решали трудности и предагали классные решения!

Нам было легко и комфортно сотрудничать с агентством AVD!

ВАЛЕРИЯ КРЮКОВА, ДНК

BOTANICA
студия флористики

Сеть Цветочных салонов премиум сегмента



Проблема: Создать востребованную и яркую отличительную ценность в высоко-конкурентном бизнесе.

Почему использовали тренд “осознанности”

- Тема психологии и восполнения внутренних ресурсов очень близка основателям сети салонов.
- Есть научное обоснование влияния цвета и аромата на состояние человека, которое лежит в основе составления букетов.
- Есть группа “новаторов”, которые готовы к появлению такого продукта.

Как мы раскрыли тему “ресурсного букета”

- Моменты потребления: для себя, в подарок, в офис.
- Дополнительная ценность: открытки с информацией о букете, ресурсный плейлист.
- Релевантный контент: тесты и статьи на сайте, спецпроекты.